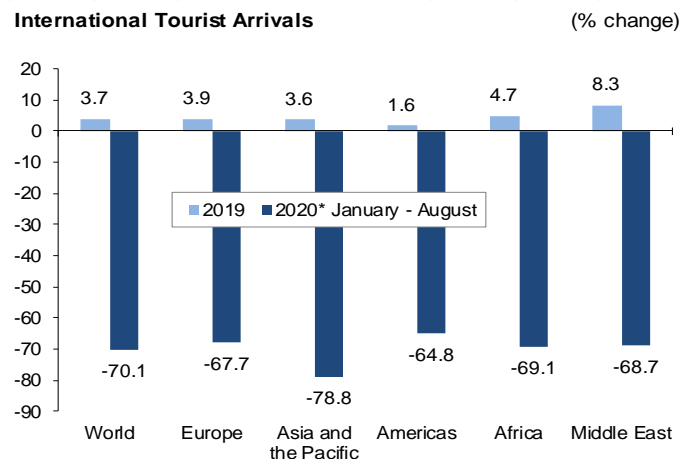




International travel plunges 70% in the first eight months of 2020

- International tourist arrivals (overnight visitors) declined 70% in the first eight months of 2020 over the same period of last year, amid global travel restrictions including many borders fully closed, to contain the ongoing COVID-19 pandemic.
- International arrivals plunged 81% in July and 79% in August, traditionally the two busiest months of the year and the peak of the Northern Hemisphere summer season.
- Despite such large declines, this represents a relative improvement over the 90% or greater decreases of the previous months, as some destinations started to reopen to international tourism, mostly in the European Union.
- The decline in January-August 2020 represents 700 million fewer international tourist arrivals compared to the same period in 2019, and translates into a loss of US\$ 730 billion in export revenues from international tourism, more than 8 times the loss in 2009 under the impact of the global economic crisis.
- Asia and the Pacific, the first region to suffer the impact of the pandemic, saw a 79% decrease in arrivals in January-August 2020. Africa and the Middle East both recorded a 69% drop this eight-month period, while Europe saw a 68% decline and the Americas 65%.
- Data on international tourism expenditure continues to reflect very weak demand for outbound travel, though in several large markets such as the United States, Germany and Italy there is a small uptick in spending in the months of July and August.
- Based on latest trends, a 75% decrease in international arrivals is estimated for the month of September and a drop of close to 70% for the whole of 2020.
- While demand for international travel remains subdued, domestic tourism is strengthening recovery in several large markets such as China and Russia.
- The UNWTO Confidence Index continues at record lows. Most UNWTO Panel Experts expect a rebound in international tourism by the third quarter of 2021 and a return to pre-pandemic 2019 levels not before 2023.
- Experts consider travel restrictions as the main barrier weighing on the recovery of international tourism, along with slow virus containment and low consumer confidence.



Source: World Tourism Organization (UNWTO) © * Provisional data



The World Tourism Organization (UNWTO) is the United Nations specialized agency mandated with the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.

UNWTO's membership includes 159 countries, 6 Associate Members, two Permanent Observers, and over 500 Affiliate Members representing the private sector, educational institutions, tourism associations and local tourism authorities.

Copyright © 2020 World Tourism Organization
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain

UNWTO World Tourism Barometer

ISSN: 1728-9246

Published and printed by the World Tourism Organization, Madrid, Spain - First printing: 2020 (version 27/10/20)
All rights reserved

The designations employed and the presentation of material in this publication do not imply the expression of any opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UNWTO) concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

All UNWTO publications are protected by copyright. Therefore and unless otherwise specified, no part of a UNWTO publication may be reproduced, stored in a retrieval system or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, microfilm, scanning, without prior permission in writing. UNWTO encourages dissemination of its work and is pleased to consider permissions, licensing, and translation requests related to UNWTO publications. For permission to photocopy UNWTO material, please refer to the UNWTO website at www.unwto.org/publications

The contents of this issue may be quoted, provided the source is given accurately and clearly. Distribution or reproduction in full is permitted for own or internal use only. Please do not post electronic copies on publicly accessible websites. UNWTO encourages you to include a link to www.unwto.org/market-intelligence

World Tourism Organization

C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org - www.unwto.org

Follow us on:      

About the *UNWTO World Tourism Barometer*

The *UNWTO World Tourism Barometer* is a publication of the World Tourism Organization (UNWTO) that monitors short-term tourism trends on a regular basis to provide global tourism stakeholders with up-to-date analysis on international tourism.

The information is updated several times a year and includes an analysis of the latest data on tourism destinations (inbound tourism) and source markets (outbound tourism). The Barometer also includes a Confidence Index based on the UNWTO Panel of Tourism Experts survey, which provides an evaluation of recent performance and short-term prospects on international tourism.

The UNWTO Secretariat wishes to express its gratitude to those who have contributed to the production of this *UNWTO World Tourism Barometer*, in particular to institutions that supplied data, and to the members of the UNWTO Panel of Tourism Experts for their valuable feedback and analysis.

This report was prepared by the **UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department**, under the supervision of Sandra Carvão, Chief of the Department. Contributors include (in alphabetical order): Fernando Alonso, Michel Julian, and Javier Ruescas.

For more information including copies of previous issues, please visit: www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng

We welcome your comments and suggestions at barom@unwto.org.

Data collection for this issue was closed mid October 2020.

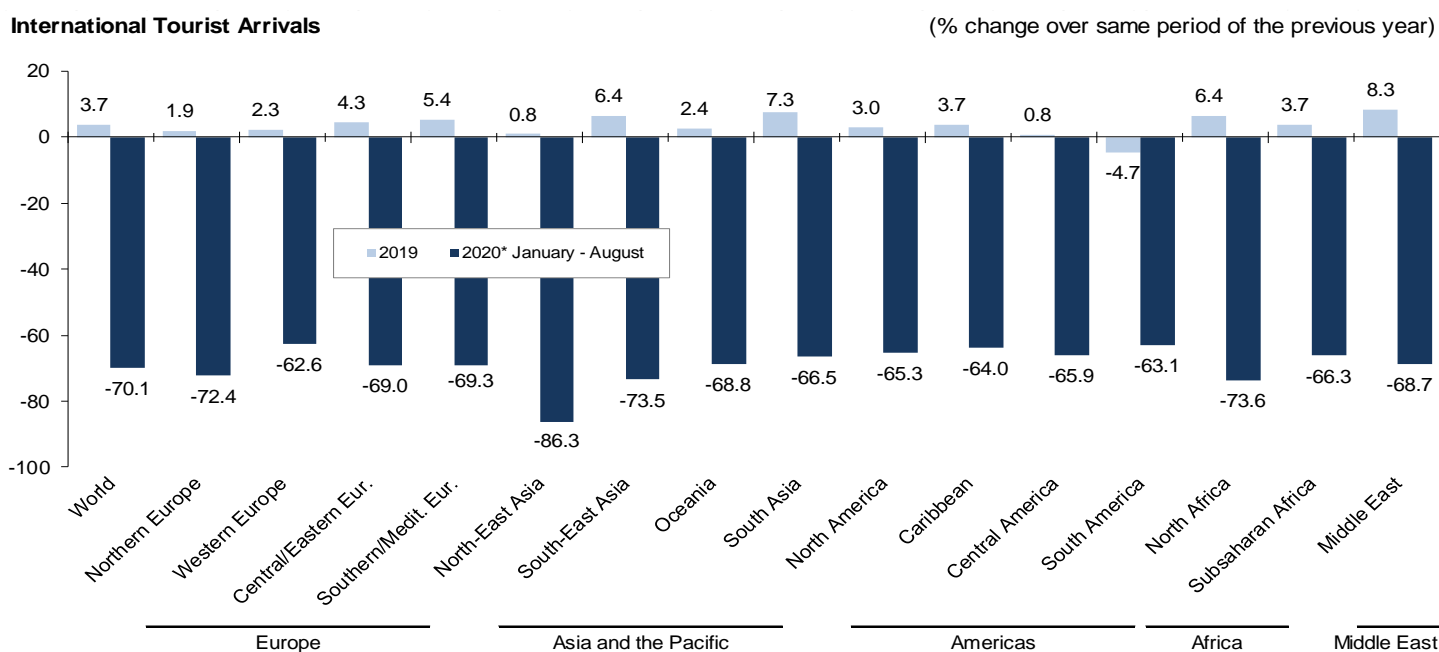
The next issue of the *UNWTO World Tourism Barometer* with more comprehensive results is scheduled to be published in November 2020

The document is available from the UNWTO elibrary at www.e-unwto.org. This release is available in English, while the Statistical Annex is provided in English, French, Spanish and Russian.

Inbound tourism

International tourist arrivals down 70% in January-August 2020

- International tourist arrivals (overnight visitors) declined 70% in the first eight months of 2020 over the same period of last year, amid global travel restrictions including many borders fully closed, to contain the ongoing COVID-19 pandemic.
- International arrivals plunged 81% in July and 79% in August, traditionally the two busiest months of the year and the peak of the Northern Hemisphere summer season.
- Despite such large declines, this represents a relative improvement over the 90% or greater decreases of the previous months, as some destinations started to reopen to international tourism, mostly in the European Union.
- The decline in January-August 2020 represents 700 million fewer international tourist arrivals compared to the same period in 2019, and translates into a loss of US\$ 730 billion in export revenues from international tourism, more than 8 times the loss in 2009 under the impact of the global economic crisis.
- Asia and the Pacific, the first region to suffer the impact of the pandemic, saw a 79% decrease in arrivals in January-August 2020. Africa and the Middle East both recorded a 69% drop this eight-month period, while Europe saw a 68% decline and the Americas 65%. In July and August, Europe recorded comparatively smaller declines of 72% and 69%, due to the gradual reopening of international borders, mostly in EU destinations. The slight recovery was short-lived however, as travel restrictions and advisories were reintroduced amid an increase in contagions. On the other side of the spectrum, Asia and the Pacific recorded the largest declines with -96% in both July and August, reflecting continued closure of borders in China and other major destinations in the region.
- Results in August are slightly better than in July in most destinations and particularly in Europe. Among all subregions in the world, Western and Southern-Europe show the smaller declines in August.
- At the subregional level, North-East Asia (-86%), South-East Asia, North Africa (both -74%) Northern Europe (-72%) and suffered the largest drop in January-August 2020. Arrivals in most world subregions recorded drops from -60% to -70%.
- Despite a gradual reopening of international borders in late May and June, the rebound in travel was mostly limited to Europe and proved to be short-lived, due to a spike in contagions. Many destinations have since reintroduced travel and advisories which is slowing down the already weak pace of recovery.



- Data on international tourism expenditure continues to reflect very weak demand for outbound travel, though in several large markets such as the United States, Germany and Italy there is a small uptick in spending in the months of July and August.
- While demand for international travel remains subdued, demand for domestic tourism continues to recover in several large markets. In China, some 637 million domestic trips (about 80% the level of 2019) were recorded during the eight-day Golden

Week holiday which began on October 1 and spent around US\$ 69.5 billion according to data from the Ministry of Culture and Tourism of China. In Russia, domestic seat capacity fully recovered to levels of 2019 and grew 9% in August, reflecting strong appetite for domestic travel.

For regular updated data, please check the **UNWTO Tourism Recovery Tracker** <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>

International Tourist Arrivals by (Sub)region

	(million)			Share (%)	Change (%)		Monthly/quarterly data series								
	2017	2018	2019*		2019*	18/17	19*/18	% change over same period of the previous year							
	2020*	YTD	Q1	Q2	H1	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.					
World	1,333	1,408	1,460	100	5.7	3.7	-70.1	-28.5	-94.9	-65.5	-97.1	-96.6	-91.5	-80.5	-78.6
Advanced economies ¹	732	761	776	53.2	4.1	2.0	-70.2	-30.1	-94.5	-67.9	-97.8	-96.6	-90.0	-75.6	-73.6
Emerging economies ¹	601	647	684	46.8	7.6	5.8	-70.0	-26.9	-95.5	-62.8	-96.4	-96.7	-93.4	-87.4	-85.4
<i>By UNWTO regions:</i>															
Europe	676.6	715.8	743.7	50.9	5.8	3.9	-67.7	-21.0	-93.3	-66.0	-97.5	-96.3	-87.8	-71.9	-69.1
Northern Europe	81.0	81.0	82.6	5.7	0.0	1.9	-72.4	-18.2	-95.7	-64.2	-96.7	-96.6	-94.2	-86.8	-84.9
Western Europe	192.7	200.2	204.7	14.0	3.9	2.3	-62.6	-19.8	-91.6	-62.7	-98.1	-96.6	-82.4	-63.2	-61.7
Central/Eastern Eur.	135.0	146.0	152.3	10.4	8.2	4.3	-69.0	-16.2	-94.1	-61.9	-97.3	-97.0	-88.7	-82.6	-83.4
Southern/Medit. Eur.	267.9	288.6	304.1	20.8	7.7	5.4	-69.3	-26.2	-93.6	-71.1	-97.4	-95.7	-89.3	-69.3	-64.3
- of which EU-28	540.5	562.5	579.0	39.6	4.1	2.9	-66.6	-21.8	-93.4	-65.9	-97.4	-95.9	-86.5	-68.7	-67.1
Asia and the Pacific	324.1	347.7	360.1	24.7	7.3	3.6	-78.8	-48.9	-98.2	-73.1	-97.8	-98.7	-98.2	-96.0	-95.7
North-East Asia	159.5	169.2	170.6	11.7	6.1	0.8	-86.3	-65.1	-98.9	-82.5	-99.3	-98.9	-98.5	-98.2	-97.8
South-East Asia	120.6	128.6	136.8	9.4	6.7	6.4	-73.5	-35.3	-97.3	-64.9	-95.4	-98.2	-98.5	-98.2	-98.1
Oceania	16.6	17.0	17.5	1.2	2.8	2.4	-68.8	-25.4	-99.0	-58.4	-98.8	-99.2	-99.0	-98.9	-98.6
South Asia	27.5	32.8	35.2	2.4	19.4	7.3	-66.5	-37.7	-97.5	-63.6	-98.9	-99.0	-94.7	-75.1	-74.6
Americas	210.8	215.9	219.5	15.0	2.4	1.6	-64.8	-16.9	-92.9	-55.5	-93.8	-92.9	-91.9	-88.3	-88.2
North America	137.4	142.2	146.4	10.0	3.5	3.0	-65.3	-14.3	-90.3	-55.5	-91.2	-90.1	-89.5	-86.9	-87.3
Caribbean	25.8	25.8	26.8	1.8	0.1	3.7	-64.0	-26.1	-97.7	-59.8	-99.3	-98.8	-94.7	-78.8	-76.4
Central America	11.1	10.8	10.9	0.7	-2.2	0.8	-65.9	-17.5	-98.3	-54.8	-97.2	-99.1	-98.8	-99.5	-98.9
South America	36.6	37.1	35.4	2.4	1.3	-4.7	-63.1	-17.5	-99.4	-51.9	-99.0	-99.6	-99.6	-98.7	-98.9
Africa	63.3	68.7	71.9	4.9	8.4	4.7	-69.1	-13.5	-98.9	-57.0	-98.6	-99.4	-98.9	-96.1	-93.7
North Africa	21.7	24.1	25.6	1.8	11.1	6.4	-73.6	-17.5	-98.2	-62.4	-97.2	-99.4	-98.3	-92.9	-88.7
Subsaharan Africa	41.7	44.6	46.3	3.2	7.0	3.7	-66.3	-11.7	-99.4	-54.1	-99.5	-99.4	-99.4	-99.4	-97.9
Middle East	57.6	60.1	65.1	4.5	4.3	8.3	-68.7	-20.2	-98.9	-58.9	-98.8	-99.1	-98.6	-96.1	-93.6

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, October 2020)

* Provisional data

¹ Classification based on the International Monetary Fund (IMF), see the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2017, page 175, at www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

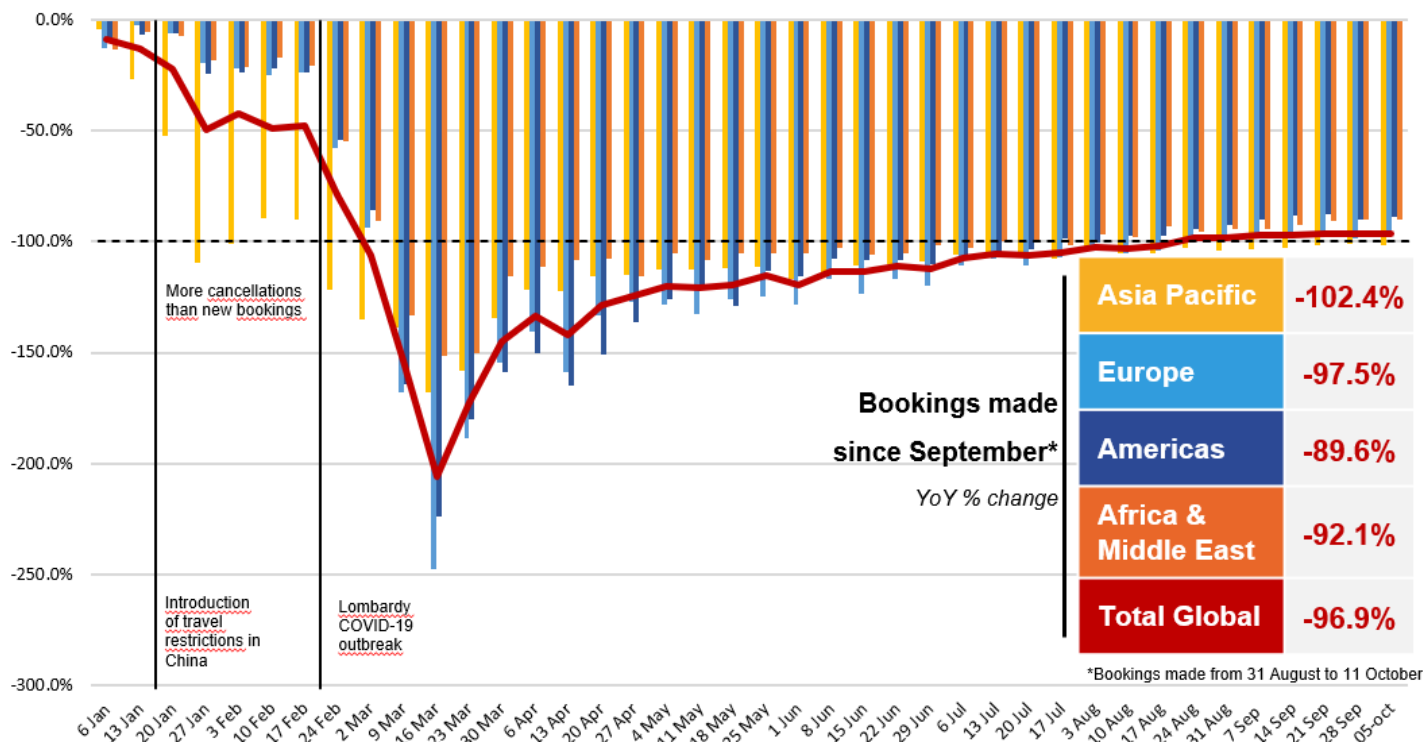
See box in page 'Annex-1' for explanation of abbreviations and symbols used

Mild improvement across industry indicators in July and August

- Data from **IATA** shows that international air demand declined 70% in January-August 2020, in line with the decline in international tourist arrivals during the same period. International passenger demand measured in revenue passenger kilometers (RPKs) fell close to 90% year-on-year (y-o-y) in August. All regions posted declines in international RPKs above 90% in August, with the exception of Europe (-80%). Increasing demand on intra-European routes, where most restrictions were lifted in mid-June, boosted Europe's performance.
- International demand lagged the positive developments on domestic routes in August. Domestic markets drove the total passenger market rebound, posting a decline of 51% y-o-y in RPKs, though at a slower pace compared to July as new waves of COVID-19 cases emerged in several countries.
- The comparatively better performance of the domestic air market is also reflected in the ease of the decline in air capacity. According to **ICAO**, domestic air capacity fell -34% during January-August, versus -68% for international capacity, with a solid rebound in July and August. Although more seats have been made available, demand to fill them remains low overall (59% in August).
- IATA data shows that Russia became the first key domestic market where passenger volumes returned to growth (+3.8% in RPKs) this year, thanks to falling fares along with a boom in domestic tourism. Russia's load factor was also the highest amongst the main markets (86%). Domestic RPKs in China contracted by 19 % y-o-y, up 9 percentage points from July. Falling fares along with the successful containment of the virus also underpinned China market's rebound. Brazil domestic market fell by 67% y-o-y in August, up from 78% in July. However, resurgence of COVID-19 cases has slowed progress in some countries such as Japan and Australia.
- Data from **STR** indicates some slight improvement was observed in July and August in the hotel industry occupancy, although performance across world regions remain at low levels compared to 2019. Occupancy in September reached 25% in Africa, 37% in Europe, 38% in the Middle East, 45% in the Americas, and 54% in Asia and the Pacific (data by region are based on STR statistical regions).
- Data from **ForwardKeys** indicates a 97% year-on-year drop in international air bookings made between 6 January and 11 October 2020 for travel in any period of the year. The data shows slightly more new bookings than cancellations. By departure region, Asia and the Pacific (-102%) suffered the biggest drop, followed by Europe (-98%). Bookings from Africa and the Middle East (-92%), as well as the Americas (-90%) recorded comparatively smaller decreases. The Caribbean and some destinations in Africa are showing encouraging signs of reactivation, according to air booking data.

Bookings made for International travel by departure region

6 January to 11 October, Year on Year variations



*Bookings made from 31 August to 11 October

Booking made from 6 January to 11 October 2020 vs same period in 2019 for future travel at any time. Only considered pax staying 1 to 21 nights at destinations. Source: ForwardKeys air reservation data.

© ForwardKeys, 2020. All Rights Reserved.

Note: Percentage declines larger than 100% reflect more cancellations than bookings

Prospects remain weak amid increased number of cases, travel restrictions and low confidence

- Based on the three UNWTO scenarios published in May 2020 indicating declines of 58% to 78% in international tourist arrivals in 2020 latest trends continue to place the expected end year results of international tourist arrivals between Scenarios 1 and 2 (-58% to -70%). Considering the decrease of 70% in arrivals through August and an estimated 75% drop in September, latest trends suggest a decline in international tourist arrivals closer to 70% for the whole 2020.
- The outlook is still highly uncertain and volatile as new cases of COVID-19 continue to be reported worldwide (42 million confirmed cases to date, according to the World Health Organization). Furthermore, many destinations have reintroduced travel restrictions after the resurgence of COVID-19 outbreaks, particularly in Europe. Some countries have returned to partial lockdowns and curfews,

borders remain closed in many countries and some of the major outbound markets such as the United States and China remain at a standstill, all in a context of economic recession in 2020.

- According to IMF's October World Economic Outlook, the global economy would contract by 4.4% in 2020 and partially recover in 2021 (+5.2%).
- Consumer confidence is at record lows and prospects remain extremely weak for the period September-December, as expressed by the UNWTO Panel of Experts' latest survey.
- In view of supporting a safe restart of tourism, an increasing number of destinations are putting in place different measures including safety and hygiene protocols, the promotion of domestic tourism and the creation of travel corridors or bubbles. According to the European Commission, a

well-coordinated approach to the adoption of restrictions on freedom of movement is necessary to prevent the spread of the virus. In this regard, on 13 October 'EU ministers reached an agreement that will provide more clarity and predictability on measures that restrict free movement due to the coronavirus pandemic' (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/statement_20_1871).

- UNWTO calls for the need to reopen tourism in a responsible, safe, coordinated and seamless manner, as travel restrictions are lifted. Restoring confidence and trust in the sector remains crucial.

International tourism impacted by travel restrictions

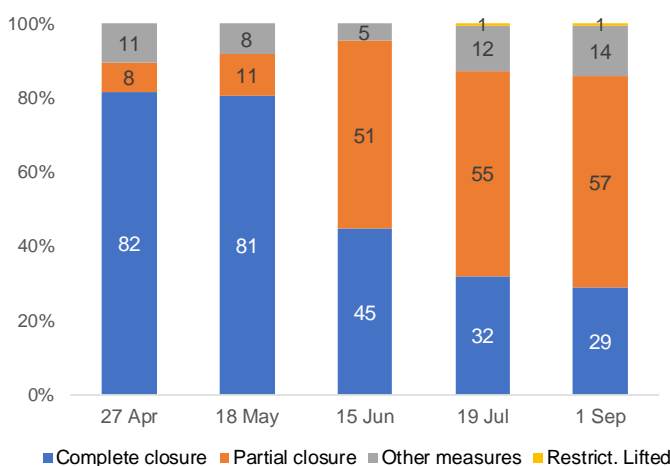
Since the outbreak of the coronavirus pandemic in early 2020, the number of world destinations imposing a 'complete' closure of borders dropped from 156 in late April, to 93 in early September (out of 217)¹. Those destinations represent 82% and 29% of the world's international tourist arrivals respectively.

Despite the decline in complete shutdowns, most countries have kept some form of restrictions in place, such as compulsory quarantines or travel bans for certain markets. A total of 69 destinations maintained a 'partial' closure of frontiers as of early September, equivalent to 57% of world arrivals and 53 imposed 'other measures' such as the obligation to present a negative COVID-19 test (14%).

The imposition of travel restrictions has had a clear impact on international travel. Arrivals plunged 97% in March and May, as 82% and 81% of destinations closed off their borders to travel, respectively. Starting in late May, some countries slowly reopened with some restrictions and travel edged up slightly the following months. By June the share of destinations which remained completely closed fell to 45% and the decrease in arrivals was 91%. In July and August international arrivals dropped 81% and 79% respectively as fewer destinations remained fully closed.

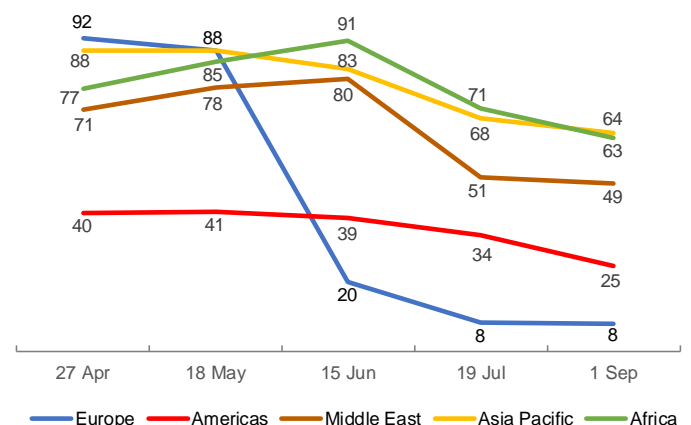
From April to September, destinations imposing a 'partial' closure of borders has increased from 8% to 57%. Those implementing 'other measures' moved from 11% to 14%.

World destinations by type of travel restriction, 2020 (% of world arrivals)*



*Shares are calculated in terms of international arrivals, as of 2019. Source: UNWTO. E.g. destinations with complete closure on 27 April represent 82% of world arrivals.

Share of destinations with complete closure of borders, by region, 2020 (% of region's arrivals)*



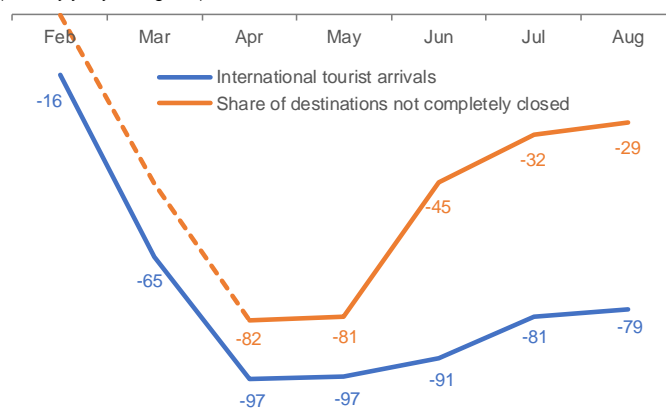
*Shares are calculated in terms of international arrivals, as of 2019. Source: UNWTO. E.g. European destinations with complete closure on 1 Sep. represent 8% of region's arrivals.

¹ UNWTO, *COVID-19-Related Travel Restrictions, A Global Review for Tourism, Seventh Report as of 1 September 2020*, available at: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-09/200909-travel-restrictions.pdf>

By regions, Europe saw the largest decline in ‘complete’ closures, from 92% of the region’s total arrivals in late April, to 8% in early September). This reflects a major reopening of destinations across the European Union in late May and June.

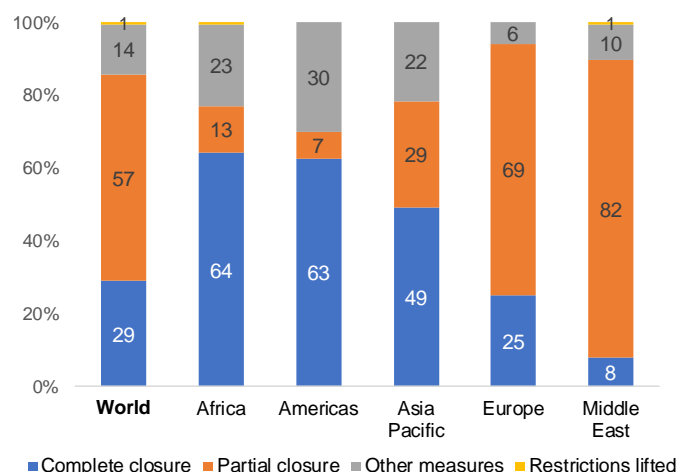
In Asia Pacific the share also dropped, though to a lesser extent (from 88% in April to 64% in September) since several large destinations such as China remain closed. ‘Complete’ closures in the Americas declined from 40% to 25% this same period, reflecting the opening of borders in several destinations across the region, mostly in the Caribbean. However, the United States and Canada remained closed.

Change in world arrivals and in share of destinations without complete closure* (monthly y-o-y change, %), 2020



*Shares are calculated in terms of international arrivals, as of 2019 Source: UNWTO
E.g. destinations not fully closed dropped 82% in April (ie. 18% were open to some travel)
Five dates of travel restriction reports correspond roughly to months April to August.

Destinations by type of travel restriction, as of 1 Sept. 2020 (% of world arrivals)*



*Shares are calculated in terms of international arrivals, as of 2019 Source: UNWTO
E.g. African destinations with complete closure represent 64% of region’s arrivals.

Unlike other regions, in Africa and the Middle East the proportion of ‘complete’ closures increased between April and June, before declining in July and early September. This is explained by the later impact of the pandemic on those regions, compared to Asia or Europe. In Africa the proportion of destinations with a ‘complete’ shutdown peaked at 91% in June before falling to 63% in September. In the Middle East the share peaked at 80% before dropping to 49%.

As of September 1st, Africa (64%) and the Americas (63%) had the largest proportion of destinations with a ‘complete’ shutdown of borders, followed by Asia and the Pacific (49%) and Europe (25%). In the Middle East, destinations which remained completely closed represent only 8% of the region’s arrivals

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometer.sp.2020.18.1.6-Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3

Forward-looking Scenarios for 2020

Three scenarios for international tourism in 2020 were presented in the May 2020 UNWTO World Tourism Barometer, which described alternative recovery paths after the global lockdown, based on possible lifting of travel restrictions in July, September and December 2020. They assumed no significant or long-lasting worsening of travel conditions thereafter.

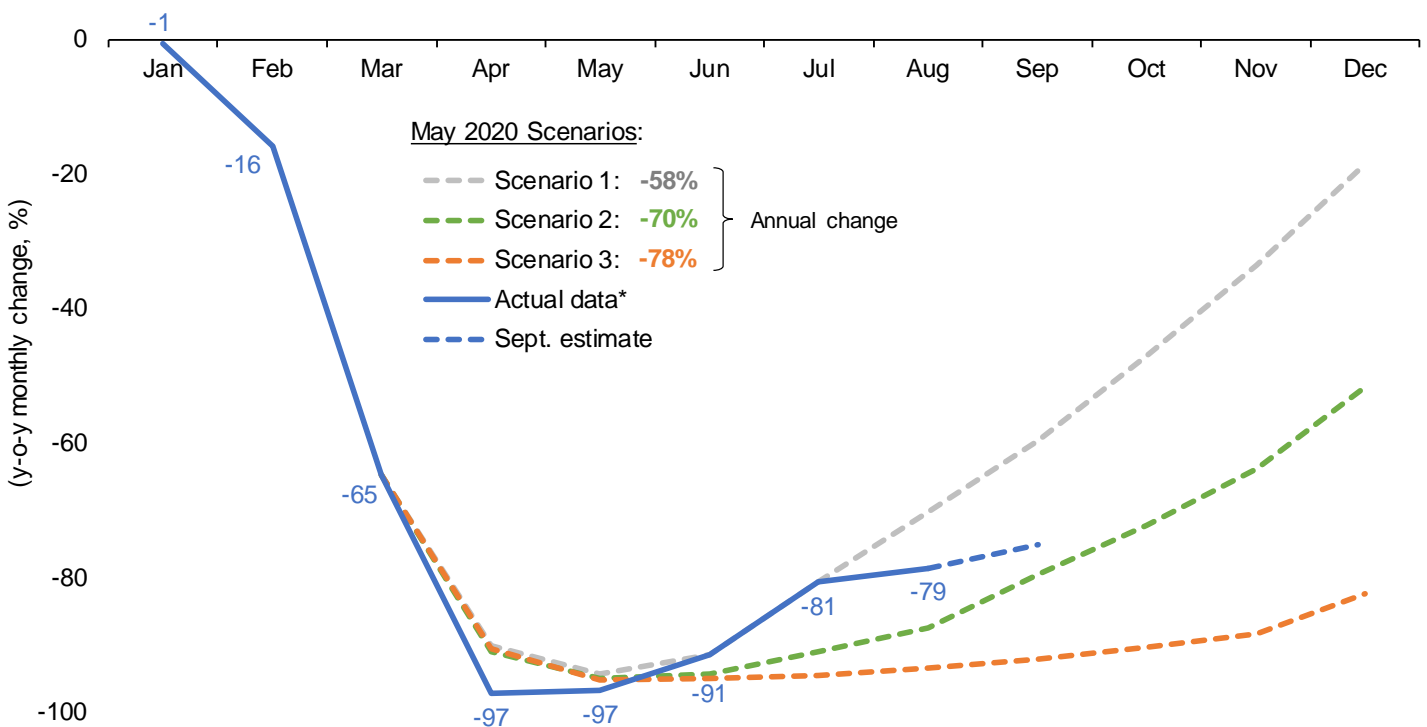
Considering that international tourist arrivals declined 81% in July and 79% in August (compared to the same months of 2019) and that recent data point to an estimated drop of 75% in September, international tourism results currently stand between Scenarios 1 and 2.

International travel came to a near complete halt after the shutdown of most international borders in late

March, with arrivals plunging 97% in April and May, before edging up slightly to -91% in June and -81% in July.

Scenario 1 now seems unlikely despite the lifting of travel restrictions in some countries in June and July, as this was mostly limited to Europe and proved to be short-lived. In July and August several European destinations reintroduced quarantines and other measures in response to growing cases of COVID-19. By mid-October most of these restrictions had not been lifted, and major international tourist destinations in other parts of the world such as China and the United States remained closed.

International tourist arrivals in 2020: YTD results and scenarios (y-o-y monthly change, %)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

(Data collected October 2020)

* Actual data through August includes estimates for countries which have not yet reported monthly results.

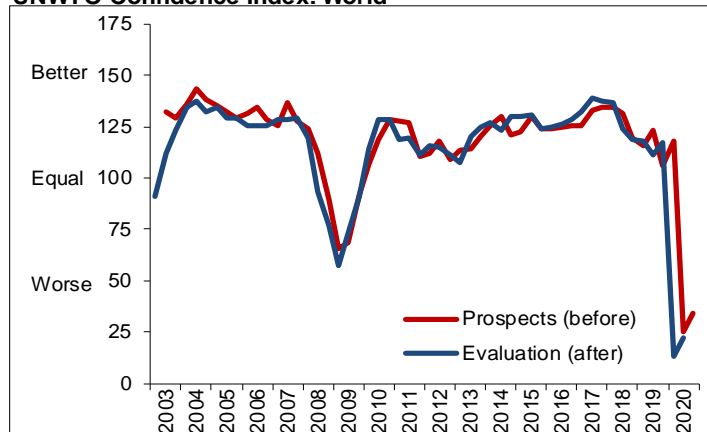
Note: dotted blue line corresponds to UNWTO estimate for September 2020.

UNWTO Confidence Index – Return to 2019 levels expected by 2023

Confidence remain at record lows

- Confidence in global tourism continued to hit record lows in the period May-August 2020, according to the latest **UNWTO Confidence Index** survey. On a scale of 0 to 200, the UNWTO Panel of Tourism Experts rated the period May-August with a score of 22. An overwhelming majority (93%) of respondents evaluated the period **May-August 2020** as much worse (69%) or worse (24%) than expected.
- This reflects a slower than expected restart of tourism during the Northern Hemisphere peak summer season. Despite a gradual reopening of international borders in late May and June, the rebound in travel was mostly limited to Europe and proved to be short-lived, due to a spike in contagions. Many destinations have since reintroduced travel restrictions and advisories which have slowed down the already weak pace of recovery.
- Expectations remain weak for the period **September-December 2020**, which covers part of the Northern Hemisphere winter season and the Southern Hemisphere summer season. UNWTO experts rated prospects with a score of 34 as compared to 25 for May-August, the lowest reflecting no major change in confidence levels for the remaining four months of the year. Experts mentioned the impact of the ongoing pandemic and the lack of a vaccine, as well as travel restrictions in all forms still in place (i.e. partial or full border closure, compulsory quarantine requirement, etc) weighing on prospects for the remainder of the year.

UNWTO Confidence Index: World



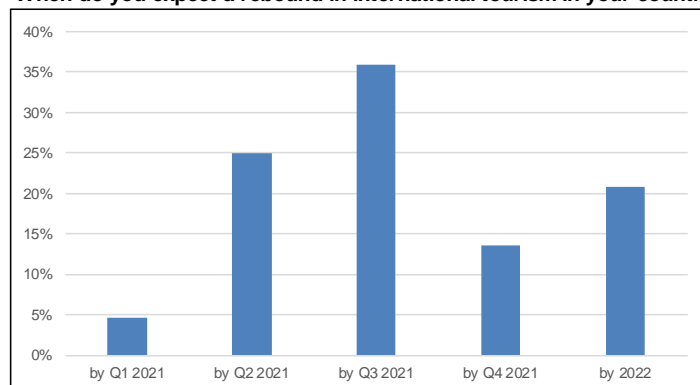
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

- UNWTO experts from Europe are the most pessimistic about September-December 2020, with 89% expecting worse or much worse results, followed by experts from Asia and the Pacific (82%), from the Americas (81%) and Africa (80%). Experts from the Middle East are the least pessimistic of all world regions, with 67% expecting a worsening of results in the last four months of 2020.

International tourism expected to rebound by Q3 of 2021

- A majority of experts sees a rebound in international tourism in 2021, in particular by the **third quarter 2021**, while around 20% expects it to occur only in 2022.
- Most experts do not see a return to pre-pandemic 2019 levels happening before **2023**. By regions, the largest share of experts pointing to a return to 2019 levels in 2023 or later are in Europe (74%) the Americas (71%) and Asia and the Pacific (66%). In Africa and the Middle East this share is 60% and 50% respectively. Half of respondents from the Middle East and 40% from Africa expect the recovery to 2019 levels to take place by 2022. (For region graphs please see the Statistical Annex).

When do you expect a rebound in international tourism in your country?

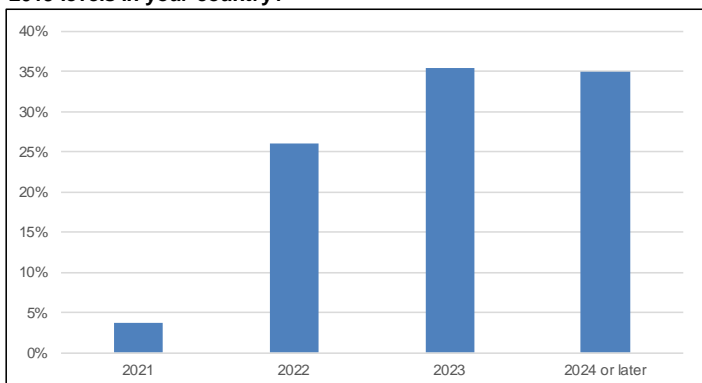


- Experts consider **travel restrictions** as the main barrier weighing on the recovery of international tourism, along with slow virus containment and low consumer confidence. The lack of coordinated response among countries to ensure harmonized protocols and coordinated restrictions, as well as the

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometer.sp.2020.18.1.6-Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3

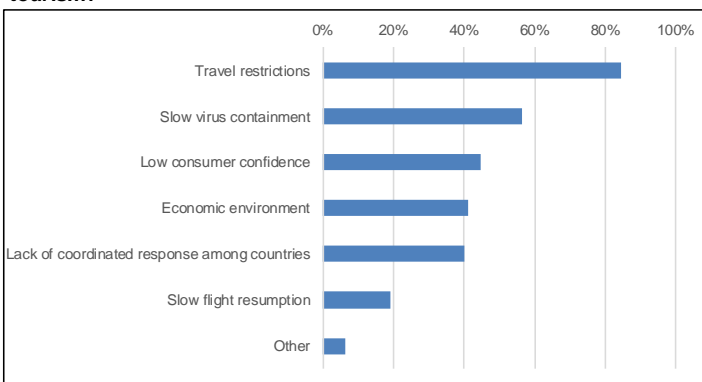
deteriorating economic environment were also identified by experts as important obstacles for recovery. Slow flight resumption was considered comparatively less determinant among factors mentioned.

When do you expect international tourism to return to pre-pandemic 2019 levels in your country?

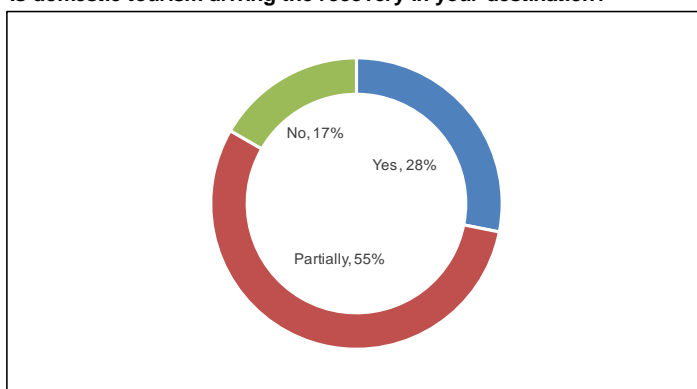


- Domestic tourism** is driving the recovery of several destinations but in most cases only partially, as it is not compensating for the drop in international demand. Among regions, respondents from Asia and the Pacific were the most positive regarding the contribution of domestic tourism to the recovery of destinations. Experts mentioned that domestic tourism has boosted the demand for nature-based products, such as rural and coastal areas, though meetings and conferences as well as urban tourism continued to struggle due to the lack of international visitors. The resumption of domestic tourism is helping the recovery of destinations with a sheer domestic size, though domestic tourism is not strong enough to drive the recovery in destinations heavily relying on inbound tourism. Furthermore, the pandemic has severely disrupted domestic travel in some countries, due to local lockdowns.

What are the main factors weighing on the recovery of international tourism?



Is domestic tourism driving the recovery in your destination?



- According to experts, there is a high demand for countryside tourism in Macao (China), but this does not compensate the drop in demand from Mainland China. In the United Kingdom, domestic tourism is significant but below normal levels due to restrictions and local lockdowns, while in New Zealand the demand for domestic travel is high but not enough to drive recovery as most of the destination's market is international. In the United States, where domestic represents 85% of travel spending, the pandemic has severely disrupted domestic travel demand, with an impact on tax revenues and funding for promotion.

For data and insights on domestic tourism, see: *UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities* www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422111

UNWTO Confidence Index and survey:

UNWTO conducts a Panel of Tourism Experts' survey to track global tourism performance and business sentiment every four months. In each survey, Panel members are asked to rate both the performance of the previous 4 months and the outlook for the coming 4 months on the following scale: [0] much worse; [50] worse; [100] equal; [150] better, [200] much better. The result is a Confidence Index for the tourism sector which has been published since April 2003. The UNWTO Secretariat's aim is to continuously expand and improve the Panel sample. Experts interested in participating in the survey are kindly invited to contact us at unwtopanel@unwto.org.

In the most recent survey, additional questions were made to the UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. The survey was conducted during the first week of October 2020 and follows a prior survey conducted in July.

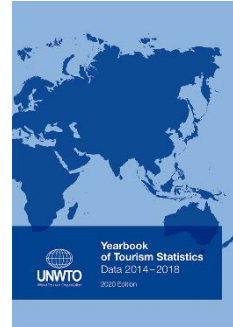
https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometer.sp.2020.18.1.6 - Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3



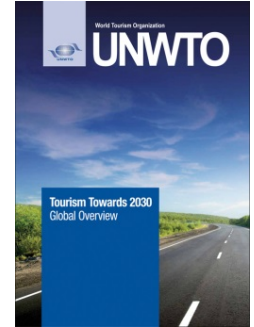
UNWTO World Tourism Barometer



International Tourism Highlights, 2019 Edition



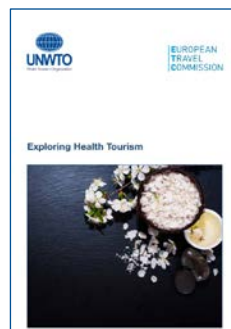
Yearbook of Tourism Statistics and Compendium of Tourism Statistics



Tourism Towards 2030



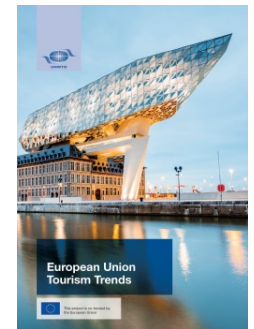
Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market (2019)



Exploring Health Tourism (2018)



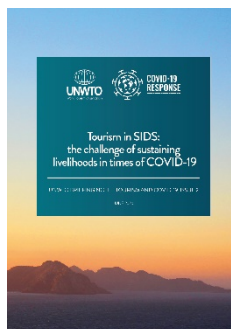
The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market (2018)



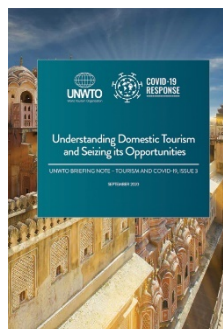
European Union Tourism Trends (2018)



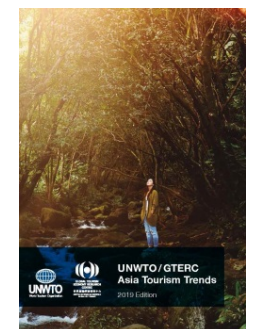
How are countries supporting tourism recovery? Tourism and Covid-19 (2020)



Tourism in SIDS: the challenge of sustaining livelihoods in times of Covid-19 (2020)



Understanding domestic tourism and seizing its opportunities (2020)



UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2019 Edition

www.unwto.org/publications



Barómetro del Turismo Mundial

Anexo estadístico

Volumen 18 • Número 6 • Octubre 2020

Este anexo contiene cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del turismo internacional en la balanza de pagos y la evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

La información de las páginas siguientes no está incluida en el extracto gratuito del Barómetro del Turismo Mundial. El documento completo está disponible en formato electrónico para la venta y es gratuito para los miembros de la OMT y las instituciones suscritas a su e-library.

Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37
 Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863
 Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422
 Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• El turismo internacional en la Balanza de Pagos	A-20
• Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT	A-21
• Notas metodológicas	A-22

Abreviaturas y signos:

- * = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

- mn = millón (1.000.000)
- bn = billón (1.000.000.000.000)

- | | |
|---|---------------------------------|
| T1: enero, febrero y marzo | C1: de enero a abril |
| T2: abril, mayo y junio | C2: de mayo a agosto |
| T3: julio, agosto y septiembre | C3: de sept. a diciembre |
| T4: octubre, noviembre y diciembre | |

- S1:** de enero a junio
- S2:** de Julio a diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Series: *llegadas de turistas internacionales*

- TF:** llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);
- VF:** llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);
- TCE:** llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;
- THS:** llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;
- NHS:** pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;
- NCE:** pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: \$: en \$ EE.UU.; € en euros; sa: con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-22.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2020
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro del Turismo Mundial
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2020 (versión 28/10/20)
Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: www.unwto.org/publications.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web www.unwto.org/market-intelligence.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org
www.unwto.org

Síguenos en:

Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza seis veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento. Han contribuido (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian, y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp

Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: barom@unwto.org en la que con mucho gusto le atenderemos.

La recopilación de datos para este número concluyó a mediados de octubre de 2020.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en noviembre de 2020.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	(millones)			Cuota (%)	Variación (%)		Datos mensuales/trimestrales									
					%		% variación sobre mismo periodo del año anterior									
	2017	2018	2019*	2019*	18/17	19*/18	2020*	AHF	T1	T2	S1	abr.	may.	jun.	jul.	ago.
Mundo	1.333	1.408	1.460	100	5,7	3,7	-70,1	-28,5	-94,9	-65,5	-97,1	-96,6	-91,5	-80,5	-78,6	
Economías avanzadas ¹	732	761	776	53,2	4,1	2,0	-70,2	-30,1	-94,5	-67,9	-97,8	-96,6	-90,0	-75,6	-73,6	
Economías emergentes ¹	601	647	684	46,8	7,6	5,8	-70,0	-26,9	-95,5	-62,8	-96,4	-96,7	-93,4	-87,4	-85,4	
<i>Por regiones de la OMT:</i>																
Europa	676,6	715,8	743,7	50,9	5,8	3,9	-67,7	-21,0	-93,3	-66,0	-97,5	-96,3	-87,8	-71,9	-69,1	
Europa del Norte	81,0	81,0	82,6	5,7	0,0	1,9	-72,4	-18,2	-95,7	-64,2	-96,7	-96,6	-94,2	-86,8	-84,9	
Europa Occidental	192,7	200,2	204,7	14,0	3,9	2,3	-62,6	-19,8	-91,6	-62,7	-98,1	-96,6	-82,4	-63,2	-61,7	
Eur. Central/Oriental	135,0	146,0	152,3	10,4	8,2	4,3	-69,0	-16,2	-94,1	-61,9	-97,3	-97,0	-88,7	-82,6	-83,4	
Eur. Meridional/Medit.	267,9	288,6	304,1	20,8	7,7	5,4	-69,3	-26,2	-93,6	-71,1	-97,4	-95,7	-89,3	-69,3	-64,3	
- de los cuales UE-28	540,5	562,5	579,0	39,6	4,1	2,9	-66,6	-21,8	-93,4	-65,9	-97,4	-95,9	-86,5	-68,7	-67,1	
Asia y el Pacífico	324,1	347,7	360,1	24,7	7,3	3,6	-78,8	-48,9	-98,2	-73,1	-97,8	-98,7	-98,2	-96,0	-95,7	
Asia del Nordeste	159,5	169,2	170,6	11,7	6,1	0,8	-86,3	-65,1	-98,9	-82,5	-99,3	-98,9	-98,5	-98,2	-97,8	
Asia del Sudeste	120,6	128,6	136,8	9,4	6,7	6,4	-73,5	-35,3	-97,3	-64,9	-95,4	-98,2	-98,5	-98,2	-98,1	
Oceanía	16,6	17,0	17,5	1,2	2,8	2,4	-68,8	-25,4	-99,0	-58,4	-98,8	-99,2	-99,0	-98,9	-98,6	
Asia Meridional	27,5	32,8	35,2	2,4	19,4	7,3	-66,5	-37,7	-97,5	-63,6	-98,9	-99,0	-94,7	-75,1	-74,6	
Américas	210,8	215,9	219,5	15,0	2,4	1,6	-64,8	-16,9	-92,9	-55,5	-93,8	-92,9	-91,9	-88,3	-88,2	
América del Norte	137,4	142,2	146,4	10,0	3,5	3,0	-65,3	-14,3	-90,3	-55,5	-91,2	-90,1	-89,5	-86,9	-87,3	
El Caribe	25,8	25,8	26,8	1,8	0,1	3,7	-64,0	-26,1	-97,7	-59,8	-99,3	-98,8	-94,7	-78,8	-76,4	
América Central	11,1	10,8	10,9	0,7	-2,2	0,8	-65,9	-17,5	-98,3	-54,8	-97,2	-99,1	-98,8	-99,5	-98,9	
América del Sur	36,6	37,1	35,4	2,4	1,3	-4,7	-63,1	-17,5	-99,4	-51,9	-99,0	-99,6	-99,6	-98,7	-98,9	
África	63,3	68,7	71,9	4,9	8,4	4,7	-69,1	-13,5	-98,9	-57,0	-98,6	-99,4	-98,9	-96,1	-93,7	
África del Norte	21,7	24,1	25,6	1,8	11,1	6,4	-73,6	-17,5	-98,2	-62,4	-97,2	-99,4	-98,3	-92,9	-88,7	
África Subsahariana	41,7	44,6	46,3	3,2	7,0	3,7	-66,3	-11,7	-99,4	-54,1	-99,5	-99,4	-99,4	-99,4	-97,9	
Oriente Medio	57,6	60,1	65,1	4,5	4,3	8,3	-68,7	-20,2	-98,9	-58,9	-98,8	-99,1	-98,6	-96,1	-93,6	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota	(millones)		Variación (%)		Cuota
	Monedas locales, precios constantes			(miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)					(%)
	17/16	18/17	19*/18	2018	2019*	2019*	2018	2019*	2019*	2019*	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*
Mundo	5,0	4,9	2,5	1.460	1.482	1.010	1.237	1.323	910	100	1.408	1.460	5,7	3,7	100
Economías avanzadas ¹	3,7	4,1	1,6	948	946	1.220	803	845	1.090	63,8	761	776	4,1	2,0	53,2
Economías emergentes ¹	7,5	6,5	4,3	512	536	780	434	479	700	36,2	647	684	7,6	5,8	46,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
Europa	6,9	4,9	4,5	572,4	576,4	770	484,7	514,9	690	38,9	715,8	743,7	5,8	3,9	50,9
Europa del Norte	3,6	0,9	5,9	93,0	94,6	1.150	78,8	84,5	1.020	6,4	81,0	82,6	0,0	1,9	5,7
Europa Occidental	3,5	3,5	1,9	181,8	178,6	870	153,9	159,6	780	12,1	200,2	204,7	3,9	2,3	14,0
Eur. Central/Oriental	7,5	8,4	1,6	69,0	68,7	450	58,4	61,4	400	4,6	146,0	152,3	8,2	4,3	10,4
Eu. Meridional/Medit.	11,3	6,7	6,9	228,6	234,4	770	193,6	209,4	690	15,8	288,6	304,1	7,7	5,4	20,8
- de los cuales UE-28	6,1	3,3	4,2	481,7	481,6	830	407,9	430,1	740	32,5	562,5	579,0	4,1	2,9	39,6
Asia y el Pacífico	4,4	8,8	1,2	436,5	443,2	1.230	369,6	395,9	1.100	29,9	347,7	360,1	7,3	3,6	24,7
Asia del Nordeste	-1,1	11,5	-3,4	193,3	187,6	1.100	163,7	167,5	980	12,7	169,2	170,6	6,1	0,8	11,7
Asia del Sudeste	9,2	5,6	4,2	138,4	147,6	1.080	117,2	131,9	960	10,0	128,6	136,8	6,7	6,4	9,4
Oceanía	6,1	6,9	5,9	61,1	61,8	3.540	51,8	55,2	3.160	4,2	17,0	17,5	2,8	2,4	1,2
Asia Meridional	14,0	10,4	5,1	43,6	46,3	1.310	37,0	41,3	1.170	3,1	32,8	35,2	19,4	7,3	2,4
Américas	0,9	0,4	-0,1	338,2	342,0	1.560	286,4	305,5	1.390	23,1	215,9	219,5	2,4	1,6	15,0
América del Norte	0,7	0,1	-0,9	263,6	265,7	1.810	223,2	237,3	1.620	17,9	142,2	146,4	3,5	3,0	10,0
El Caribe	0,9	0,7	5,5	32,7	34,7	1.300	27,7	31,0	1.160	2,3	25,8	26,8	0,1	3,7	1,8
América Central	4,0	1,3	2,8	12,3	12,6	1.160	10,4	11,3	1.030	0,9	10,8	10,9	-2,2	0,8	0,7
América del Sur	0,7	2,6	0,3	29,7	29,0	820	25,1	25,9	730	2,0	37,1	35,4	1,3	-4,7	2,4
África	8,2	2,6	1,0	38,9	38,5	540	32,9	34,4	480	2,6	68,7	71,9	8,4	4,7	4,9
África del Norte	9,3	4,5	9,9	10,7	11,5	450	9,1	10,3	400	0,8	24,1	25,6	11,1	6,4	1,8
África Subsahariana	7,7	1,8	-2,4	28,1	27,0	580	23,8	24,1	520	1,8	44,6	46,3	7,0	3,7	3,2
Oriente Medio	13,6	6,0	8,3	74,5	81,5	1.250	63,1	72,8	1.120	5,5	60,1	65,1	4,3	8,3	4,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

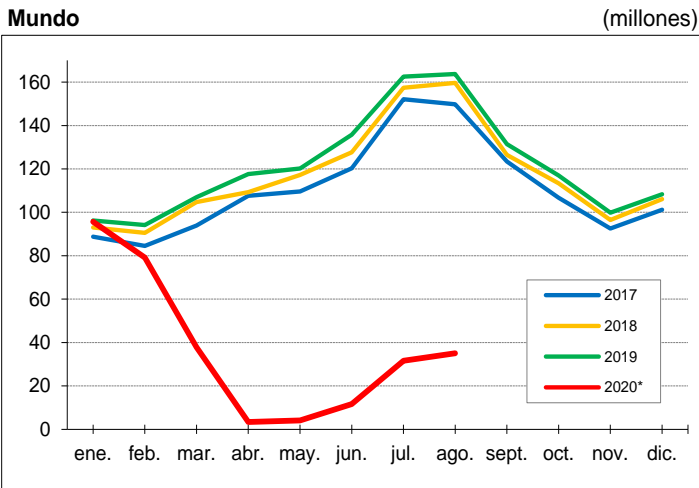
* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

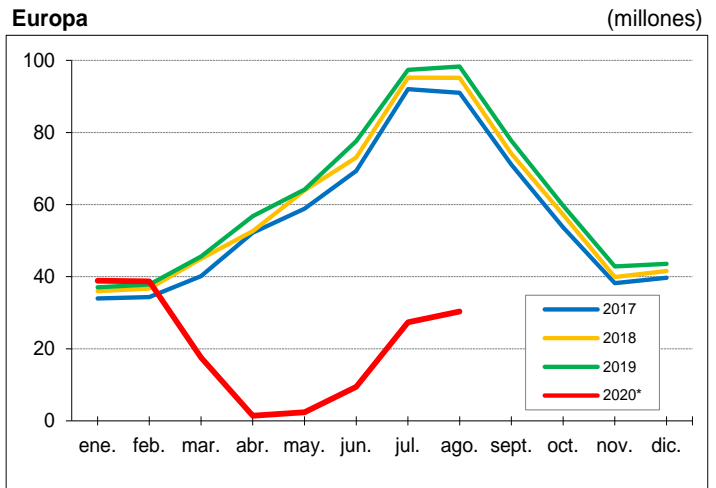
https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometrosp.2020.18.1.6-Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3

Llegadas de turistas internacionales por mes



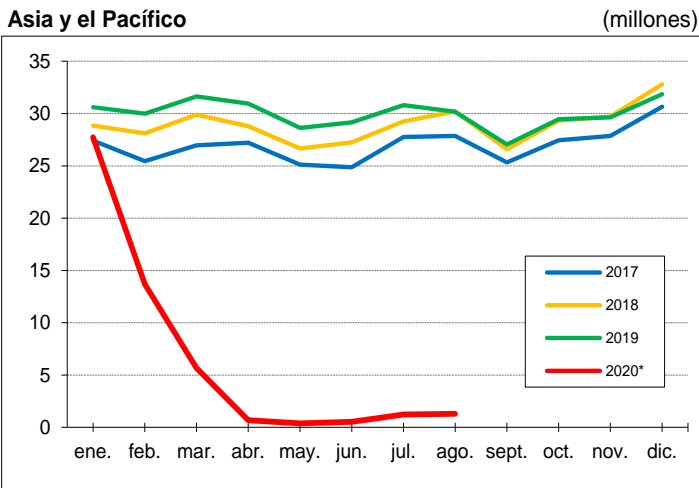
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



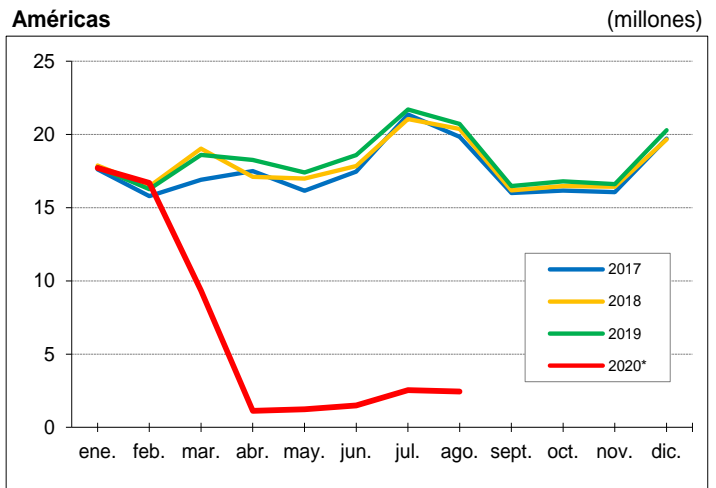
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



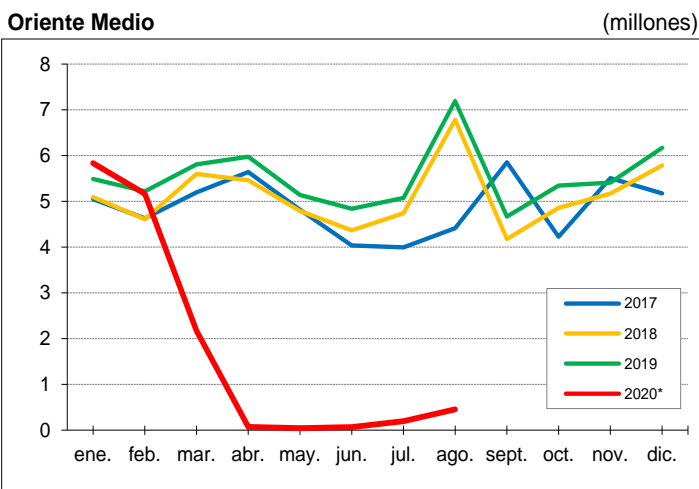
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



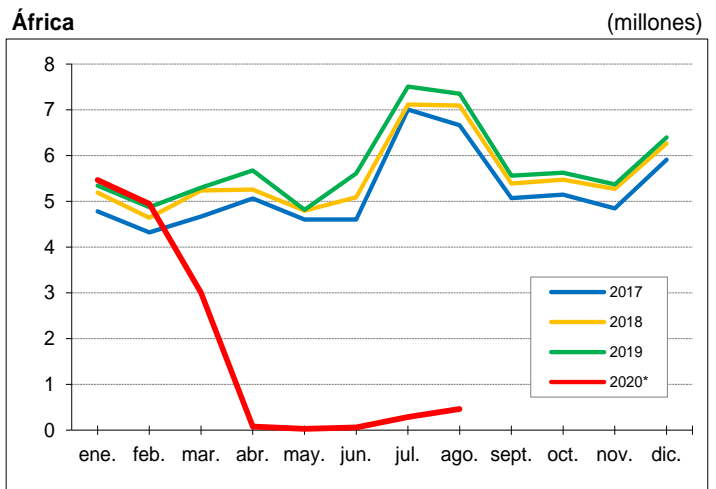
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometer.sp.2020.18.1.6 - Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Rango	'19 '18	Serie	(millón)			Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior									
			2017	2018	2019*	18/17	19*/18	Serie	2020*								
									AHF	T1	T2	S1	abr.	may.	jun.	jul.	ago.
Mundo			1333	1408	1460	5,7	3,7		-70,1	-28,5	-94,9	-65,5	-97,1	-96,6	-91,5	-80,5	-78,6
1 1 Francia		TF	86,9	89,4	..	2,9	..	TCE									
2 2 España		TF	81,9	82,8	83,7	1,1	1,1	TF	-73,0	-25,6	-99,1	-71,7	-100,0	-100,0	-97,7	-75,0	-75,9
3 3 Estados Unidos		TF	77,2	79,7	79,3	3,3	-0,6	TF	-65,8	-18,3	-95,8	-60,1	-96,4	-95,9	-94,8	-93,1	
4 4 China		TF	60,7	62,9	65,7	3,6	4,5	TF	-84,1	-68,4	-98,1	-84,1	-98,9	-98,1	-97,3		
5 5 Italia		TF	58,3	61,6	64,5	5,7	4,8	TF	-59,3	-34,4	-81,4	-64,1	-90,3	-83,8	-72,4	-43,1	
6 6 Turquía		TF	37,6	45,8	51,2	21,7	11,9	TF	-76,5	-22,2	-97,9	-75,0	-99,3	-99,3	-96,0	-85,8	-70,9
7 7 México		TF	39,3	41,3	45,0	5,1	9,0	TF	-47,2	-6,7	-75,9	-41,2	-78,5	-74,3	-74,8	-66,6	-62,2
8 10 Tailandia		TF	35,6	38,2	39,8	7,3	4,2	TF	-77,3	-38,0	-100,0	-66,2	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
9 8 Alemania		TCE	37,5	38,9	39,6	3,8	1,8	TCE	-63,6	-25,0	-91,5	-64,3	-97,4	-95,3	-82,9	-61,2	
10 9 Reino Unido		TF	39,5	38,7	39,4	-2,2	1,9	VF	-16,1	-16,1							
11 11 Japón		VF	28,7	31,2	32,2	8,7	3,2	VF	-82,1	-51,1	-99,9	-76,3	-99,9	-99,9	-99,9	-99,9	-99,7
12 12 Austria		TCE	29,5	30,8	31,9	4,6	3,5	TCE	-44,0	-15,2	-88,9	-47,1	-99,3	-98,0	-76,2	-40,6	-35,5
13 13 Grecia		TF	27,2	30,1	31,3	10,8	4,1	TF	-81,3	-15,2	-95,3	-78,8	-96,2	-97,7	-93,8	-85,4	
14 15 Malasia		TF	25,9	25,8	26,1	-0,4	1,0	TF	-68,2	-36,8	-99,7	-68,2	-99,7	-99,7	-99,7		
15 17 Portugal		TCE/TF	21,2	22,8	24,6	7,5	7,9	TCE	-65,7	-21,9	-98,2	-72,1	-99,3	-98,9	-96,4	-67,4	-39,9
16 16 Fed. de Rusia		VF	24,4	24,6	24,4	0,7	-0,5	VF	-14,8	-14,8							
17 14 Hong Kong (China)		TF	27,9	29,3	23,8	4,9	-18,8	TF	-92,9	-83,5	-99,6	-91,2	-99,8	-99,7	-99,3	-99,1	-99,7
18 18 Canadá		TF	20,9	21,1	22,1	1,2	4,8	TF	-79,1	-19,6	-98,3	-72,0	-98,3	-98,5	-98,2	-98,0	
19 19 Polonia		TF	18,4	19,6	21,2	6,6	7,8	TF	-16,1	-16,1							
20 20 Países Bajos		TCE	17,9	18,8	20,1	4,8	7,2	TCE	-58,9	-23,4	-86,9	-62,6	-98,3	-91,5	-70,8	-42,4	
21 21 Macao (China)		TF	17,3	18,5	18,6	7,2	0,8	TF	-87,3	-67,9	-99,5	-83,7	-99,6	-99,4	-99,4	-98,6	-95,8
22 26 Vietnam		VF	12,9	15,5	18,0	19,9	16,2	VF	-70,6	-18,1	-98,6	-55,8	-98,2	-98,3	-99,3	-98,9	-98,9
23 22 India		TF	15,5	17,4	17,9	12,1	2,8	TF	-53,5	-22,6	-100,0	-53,5	-100,0	-100,0			
25 27 Corea, Rep. de		VF	13,3	15,3	17,5	15,1	14,0	VF	-80,2	-46,9	-97,9	-74,7	-98,2	-97,9	-97,5	-95,8	-95,7
26 24 Croacia		TCE	15,6	16,6	17,4	6,7	4,3	TCE	-63,8	-41,6	-86,4	-81,5	-99,9	-97,7	-76,0	-51,2	-52,9
27 23 Hungría		TF	15,8	17,2	16,9	8,7	-1,3	TF	-15,1	-15,1							
28 25 Emir. Arabes Unidos(2)		THS	15,8	15,9	16,7	0,8	5,1	THS(2)	4,1								
29 32 Indonesia		VF/TF	12,9	13,4	15,5	3,5	15,4	VF	-68,2	-30,6	-87,9	-60,0	-87,5	-86,9	-89,0	-89,2	-89,2
30 29 Singapur		TF	13,9	14,7	15,1	5,5	3,0	VF	-79,2	-43,3	-99,9	-71,4	-100,0	-99,9	-99,9	-99,6	-99,5
31 30 Rep. Checa		TF	13,7	14,3	..	4,5	..	TCE	-67,5	-26,1	-95,7	-67,5	-99,8	-99,3	-88,5		
32 31 Ucrania		TF	14,4	14,2	..	-1,5	..	TF									
24 28 Arabia Saudita		TF	16,1	15,3	17,5	-4,8	14,3	TF	-65,2	-28,1	-98,2	-62,8	-98,3	-99,1	-96,1	-95,2	
33 33 Dinamarca		TF	12,4	12,7	13,3	2,6	4,2	TCE(1)	-69,2	-22,5	-92,8	-69,2	-97,0	-95,9	-87,5		
34 36 Egipto		VF	8,3	11,3	13,0	36,8	14,8	VF	-69,5	-19,6	-99,8	-62,3	-100,0	-99,8	-99,6	-92,8	-81,8
35 34 Marruecos		TF	11,3	12,3	12,9	8,3	5,2	TF									
36 37 Taiwan (pr. de China)		VF	10,7	11,1	11,9	3,0	7,2	VF	-83,8	-57,0	-99,6	-78,9	-99,8	-99,7	-99,2	-98,8	-98,2
37 35 Suiza		TF	11,1	11,7	11,8	5,2	0,9	THS	-67,3	-26,4	-94,2	-66,4	-98,6	-96,8	-89,1	-73,0	-64,6
38 38 Irlanda		TF	10,3	10,9	..	5,7	..	TF*	2,2								
39 39 Sudáfrica		TF	10,3	10,5	10,2	1,8	-2,3	TF	-64,2	-10,2	-100,0	-52,3	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
40 41 Australia		VF	8,8	9,2	9,5	4,9	2,4	VF	-70,5	-28,5	-99,5	-60,3	-99,7	-99,5	-99,2	-99,6	-99,6
41 43 Túnez		TF	7,1	8,3	9,4	17,7	13,6	TF	-75,1	-17,1	-99,1	-65,1	-99,7	-99,3	-98,4	-83,2	-89,4
42 42 Bélgica		TCE	8,4	9,1	9,3	9,1	2,5	TCE	-61,0	-22,5			-99,4	-98,8			
43 40 Bulgaria		TF	8,9	9,3	9,3	4,4	0,4	VF	-62,5	-10,5	-81,9	-58,2	-88,9	-87,3	-75,2	-66,1	-67,9
44 46 Filipinas		TF	6,6	7,2	8,3	8,3	15,2	TF	-72,8	-55,2	-82,9	-68,1	-50,3	-100,0	-100,0	-100,0	
45 44 Suecia		TCE	7,1	7,4	..	5,5	..	TCE	-66,1	-25,5	-88,5	-66,1	-91,3	-87,8	-87,9		
46 48 Argentina		TF	6,7	6,9	7,4	3,4	6,6	TF	-57,6	-8,9	-100,0	-45,1	-100,0	-100,0	-100,0	-99,8	-99,3
47 45 Irán		VF	4,9	7,3	..	49,9	..	VF	-72,0	-92,4	-92,1	-92,2	-95,8	-97,3	-83,9	-35,4	-35,2
48 47 Kirguistán		TF/VF	4,6	6,9	..	52,1									
49 54 Uzbekistán		VF	2,7	5,3	6,7	98,7	26,2	VF	-72,6	-12,0	-99,9	-59,9	-99,9	-99,9	-99,8	-99,8	-99,7
50 51 Camboya		TF	5,6	6,2	6,6	10,7	6,6	TF	-68,7	-38,5	-98,1	-64,6	-99,1	-97,8	-97,3	-95,9	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) © (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)
 Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones * Dato provisional

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometro.sp.2020.18.1.6 - Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	'19	'18	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
			(\$EEUU miles de millones)			Variación (%)		2020*								
			2017	2018	2019	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Mundo			1.348	1.460	1.482											
1	1	Estados Unidos	210,7	214,7	214,1	sa	1,9	-0,3	-53,8	-19,7	-72,9	-71,6	-72,9	-74,3	-75,8	-77,2
2	2	España	75,3	81,7	79,7		3,7	2,9	-72,2	-23,5	-99,2	-100,0	-100,0	-98,0	-77,6	
3	3	Francia	58,9	66,0	63,8		7,3	1,9	-46,8	-18,0	-72,5	-83,5	-75,2	-61,0	-40,9	-34,7
4	4	Tailandia	52,4	56,4	60,5		2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3					
5	5	Reino Unido	48,0	50,0	52,7		0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2					
6	6	Italia	44,2	49,3	49,6		6,5	6,2	-55,1	-34,8	-84,7	-90,6	-87,9	-77,5	-45,6	-27,9
7	9	Japón	34,1	42,1	46,1		21,7	8,0	-71,8	-38,2	-90,3	-90,6	-90,1	-90,2	-90,3	-88,6
8	7	Australia	41,7	45,0	45,7		10,7	9,1	-36,4	-19,1	-44,9	-46,5	-45,5	-42,6	-51,2	-55,6
9	8	Alemania	39,9	43,0	41,6		3,1	2,2	-42,1	-10,4	-70,7	-73,8	-73,4	-65,1	-39,6	-37,8
10	10	Macao (China)	35,9	40,7	39,5		14,0	-2,9	-78,3	-61,3	-96,4					
11	11	China	38,6	40,4	35,8		2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0					
12	13	India	27,4	28,6	30,0		9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6					
13	15	Turquía	22,5	25,2	29,8	\$	12,2	18,3	-73,5	-11,3	-98,7	-100,0	-100,0	-96,9	-89,3	-74,5
14	12	Hong Kong (China)	33,3	36,9	29,0		11,2	-21,2	-88,5	-81,1	-97,0					
15	14	Canadá	25,0	26,4	27,0		5,3	4,7	-41,4	-5,7	-71,0					
16	17	México	21,3	22,5	24,6	\$	5,6	9,1	-56,1	-14,6	-91,4	-93,7	-92,0	-88,3	-77,4	-73,7
17	16	Austria	20,5	23,1	22,9		8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9					
18	18	Emir. Arabes Unidos	21,0	21,4	21,8		1,6	2,0								
19	23	Corea, Rep. de	13,4	18,6	21,6	\$	38,9	16,5	-60,8	-34,9	-78,4	-83,2	-77,7	-73,0	-71,2	-72,6
20	20	Portugal	17,6	20,1	20,6		9,7	8,1	-55,9	-10,7	-82,3	-85,4	-83,3	-78,7	-65,9	-51,8
21	22	Grecia	16,5	19,0	20,4		10,0	13,0	-79,7	-20,5	-97,0	-97,5	-97,2	-96,8	-84,4	-66,5
22	19	Singapur	19,9	20,4	20,1		0,3	-0,7	-60,8	-35,2	-86,5					
23	21	Malasia	18,4	19,6	19,8		0,3	3,7	-69,4	-39,9	-99,8					
24	25	Países Bajos	16,1	17,8	18,5		5,5	9,7	-48,3	-15,6	-74,3					
25	24	Suiza	17,2	18,0	17,9		3,7	1,4	-49,3	-15,3	-80,4					
26	26	Indonesia	13,1	16,4	16,9	\$	25,0	3,0	-61,1	-28,3	-97,6					
27	29	Arabia Saudita	12,1	13,8	16,4		14,4	19,2	-56,7	-15,4	-98,2					
28	27	Suecia	14,1	14,9	15,2		7,4	11,3	-45,6	-9,8	-72,7					
29	30	Taiwan (pr. de China)	12,3	13,7	14,4	\$	11,3	5,2	-79,7	-59,8	-97,6					
30	28	Polonia	12,6	13,9	13,7		5,9	5,0	-39,2	-10,1	-63,0					
31	31	Egipto	7,8	11,6	13,0	\$	49,4	12,2	-54,9	-11,4	-90,4					
32	35	Vietnam	8,9	10,1	11,8	\$	13,4	17,4	-56,8	-18,6	-100,0					
33	33	Croacia	10,3	11,1	11,8	€	6,0	10,9	-73,0	-20,3	-84,0					
34	32	Fed. de Rusia	8,9	11,6	11,0	\$	29,6	-5,4	-56,2	-9,2	-87,2					
35	34	Nueva Zelandia	10,6	10,9	10,7		5,3	3,2	-21,8	-3,2	-50,3					
36	40	Filipinas	7,0	8,2	9,8	\$	17,9	19,0	-63,3	-35,0	-96,0	-96,0	-95,9	-96,0		
37	38	Bélgica	8,4	8,9	8,9		1,5	5,2	-19,6	0,5	-37,7	-64,6	-44,3	-1,7		
38	36	Dinamarca	8,5	9,1	8,8		2,4	2,7	-60,2	-18,3	-85,7					
39	39	Líbano	7,6	8,4	8,6	\$	10,4	2,3	-42,4	-42,4						
40	37	Sudáfrica	8,8	8,9	8,4	sa	0,7	2,3	-50,9	-9,7	-91,9					
41	41	Marruecos	7,4	7,8	8,2		1,3	7,7	-55,3	2,3	-67,5	-51,4	-70,8	-84,5	-90,1	-96,7
42	44	Israel	6,8	7,2	7,6	\$	5,7	5,2	-58,2	-17,6	-85,7	-88,3	-85,6	-83,2	-77,6	
43	42	Rep. Dominicana	7,2	7,6	7,5	\$	5,2	-1,2	-59,9	-26,1	-98,6					
44	45	Hungría	6,2	6,9	7,3		10,4	13,5	-42,7	-7,5	-68,7					
45	43	Rep. Checa	6,9	7,4	7,3		-0,2	3,6	-36,4	-9,7	-61,7					
46	46	Irlanda	5,6	6,8	6,4		15,8	-0,4	-63,6	-19,2	-89,6					
47	47	Brasil	5,8	5,9	6,0	\$	1,9	1,2	-46,4	-15,2	-68,8	-76,0	-72,9	-55,3	-76,5	-68,7
48	52	Jordania	4,2	5,2	5,8		24,7	10,2	-70,0	-10,7	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-91,3	-96,3
49	50	Colombia	4,9	5,6	5,7	\$	12,9	1,7	-51,5	-16,6	-96,0					
50	48	Qatar	6,0	5,6	5,4		-6,8	-2,2	-36,5	-13,8	-60,5					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) © (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020). Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones * Dato provisional

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.6-Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3

Ingresos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Rango	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
	(miles de millones de euros)			Variación (%)		2020*								
	'19	'18		18/17	19*/18	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Mundo	1.193	1.237	1.323											
1 1 Estados Unidos	186,5	181,8	191,3	sa	1,9	-0,3	-53,8	-19,7	-72,9	-71,6	-72,9	-74,3	-75,8	-77,2
2 2 España	66,7	69,2	71,2		3,7	2,9	-72,2	-23,5	-99,2	-100,0	-100,0	-98,0	-77,6	
3 3 Francia	52,1	55,9	57,0		7,3	1,9	-46,8	-18,0	-72,5	-83,5	-75,2	-61,0	-40,9	-34,7
4 4 Tailandia	46,4	47,7	54,1		2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3					
5 5 Reino Unido	42,5	42,4	47,1		0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2					
6 6 Italia	39,2	41,7	44,3		6,5	6,2	-55,1	-34,8	-84,7	-90,6	-87,9	-77,5	-45,6	-27,9
7 9 Japón	30,1	35,6	41,1		21,7	8,0	-71,8	-38,2	-90,3	-90,6	-90,1	-90,2	-90,3	-88,6
8 7 Australia	36,9	38,1	40,8		10,7	9,1	-36,4	-19,1	-44,9	-46,5	-45,5	-42,6	-51,2	-55,6
9 8 Alemania	35,3	36,4	37,2		3,1	2,2	-42,1	-10,4	-70,7	-73,8	-73,4	-65,1	-39,6	-37,8
10 10 Macao (China)	31,8	34,5	35,3		14,0	-2,9	-78,3	-61,3	-96,4					
11 11 China	34,1	34,2	32,0		2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0					
12 13 India	24,2	24,2	26,8		9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6					
13 15 Turquía	19,9	21,4	26,6	\$	12,2	18,3	-73,5	-11,3	-98,7	-100,0	-100,0	-96,9	-89,3	-74,5
14 12 Hong Kong (China)	29,5	31,2	25,9		11,2	-21,2	-88,5	-81,1	-97,0					
15 14 Canadá	22,1	22,3	24,1		5,3	4,7	-41,4	-5,7	-71,0					
16 17 México	18,9	19,1	22,0	\$	5,6	9,1	-56,1	-14,6	-91,4	-93,7	-92,0	-88,3	-77,4	-73,7
17 16 Austria	18,1	19,6	20,5		8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9					
18 18 Emir. Arabes Unidos	18,6	18,1	19,5		1,6	2,0								
19 23 Corea, Rep. de	11,8	15,7	19,3	\$	38,9	16,5	-60,8	-34,9	-78,4	-83,2	-77,7	-73,0	-71,2	-72,6
20 20 Portugal	15,6	17,1	18,4		9,7	8,1	-55,9	-10,7	-82,3	-85,4	-83,3	-78,7	-65,9	-51,8
21 22 Grecia	14,6	16,1	18,2		10,0	13,0	-79,7	-20,5	-97,0	-97,5	-97,2	-96,8	-84,4	-66,5
22 19 Singapur	17,6	17,3	17,9		0,3	-0,7	-60,8	-35,2	-86,5					
23 21 Malasia	16,2	16,6	17,7		0,3	3,7	-69,4	-39,9	-99,8					
24 25 Países Bajos	14,3	15,1	16,5		5,5	9,7	-48,3	-15,6	-74,3					
25 24 Suiza	15,2	15,2	16,0		3,7	1,4	-49,3	-15,3	-80,4					
26 26 Indonesia	11,6	13,9	15,1	\$	25,0	3,0	-61,1	-28,3	-97,6					
27 29 Arabia Saudita	10,7	11,7	14,6		14,4	19,2	-56,7	-15,4	-98,2					
28 27 Suecia	12,5	12,6	13,6		7,4	11,3	-45,6	-9,8	-72,7					
29 30 Taiwan (pr. de China)	10,9	11,6	12,9	\$	11,3	5,2	-79,7	-59,8	-97,6					
30 28 Polonia	11,2	11,7	12,2		5,9	5,0	-39,2	-10,1	-63,0					
31 31 Egipto	6,9	9,8	11,6	\$	49,4	12,2	-54,9	-11,4	-90,4					
32 35 Vietnam	7,9	8,5	10,6	\$	13,4	17,4	-56,8	-18,6	-100,0					
33 33 Croacia	9,1	9,4	10,5	€	6,0	10,9	-73,0	-20,3	-84,0					
34 32 Fed. de Rusia	7,9	9,8	9,8	\$	29,6	-5,4	-56,2	-9,2	-87,2					
35 34 Nueva Zelandia	9,4	9,2	9,5		5,3	3,2	-21,8	-3,2	-50,3					
36 40 Filipinas	6,2	7,0	8,8		17,9	19,0	-63,3	-35,0	-96,0	-96,0	-95,9	-96,0		
37 38 Bélgica	7,4	7,5	7,9		1,5	5,2	-19,6	0,5	-37,7	-64,6	-44,3	-1,7		
38 36 Dinamarca	7,5	7,7	7,9		2,4	2,7	-60,2	-18,3	-85,7					
39 39 Líbano	6,7	7,1	7,7	\$	10,4	2,3	-42,4	-42,4						
40 37 Sudáfrica	7,8	7,6	7,5	sa	0,7	2,3	-50,9	-9,7	-91,9					
41 41 Marruecos	6,6	6,6	7,3		1,3	7,7	-55,3	2,3	-67,5	-51,4	-70,8	-84,5	-90,1	-96,7
42 44 Israel	6,0	6,1	6,8	\$	5,7	5,2	-58,2	-17,6	-85,7	-88,3	-85,6	-83,2	-77,6	
43 42 Rep. Dominicana	6,4	6,4	6,7	\$	5,2	-1,2	-59,9	-26,1	-98,6					
44 45 Hungría	5,5	5,9	6,5		10,4	13,5	-42,7	-7,5	-68,7					
45 43 Rep. Checa	6,1	6,3	6,5		-0,2	3,6	-36,4	-9,7	-61,7					
46 46 Irlanda	5,0	5,8	5,7		15,8	-0,4	-63,6	-19,2	-89,6					
47 47 Brasil	5,1	5,0	5,4	\$	1,9	1,2	-46,4	-15,2	-68,8	-76,0	-72,9	-55,3	-76,5	-68,7
48 52 Jordania	3,7	4,4	5,2		24,7	10,2	-70,0	-10,7	-100,0					
49 50 Colombia	4,4	4,7	5,0		12,9	1,7	-51,5	-16,6	-96,0					
50 48 Qatar	5,3	4,7	4,9	\$	-6,8	-2,2	-36,5	-13,8	-60,5					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones* Dato provisional

Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Rango	'19	'18	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
			(\$EEUU miles de millones)			Variación (%)		2020*								
			2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Mundo			1.348	1.460	1.482											
1	1	China	257,9	277,3	254,6		5,1	-4,2	-43,0	-27,3	-59,5					
2	2	Estados Unidos	134,9	144,5	152,3	sa	7,1	5,4	-66,6	-24,8	-92,6	-91,8	-92,7	-93,3	-89,3	-86,8
3	3	Alemania	89,1	95,6	93,2		2,7	2,9	-50,5	-14,6	-78,5	-81,0	-84,2	-72,9	-50,8	-46,5
4	4	Reino Unido	66,4	70,9	71,9		2,9	6,0	-58,7	-16,9	-89,3					
5	5	Francia	44,0	48,9	51,7		6,3	11,5	-45,0	-13,7	-69,2	-79,4	-73,4	-53,7	-43,7	-46,5
6	9	Fed. de Rusia	31,1	34,3	36,2	\$	10,3	5,5	-59,2	-15,4	-89,3					
7	6	Australia	34,4	37,0	36,0		10,3	4,6	-70,6	-19,5	-99,1	-99,1	-99,1	-99,0	-98,9	-98,8
8	8	Canadá	34,7	34,4	35,3		-1,0	5,1	-50,9	-12,1	-93,0					
9	7	Corea, Rep. de	31,7	35,1	32,3	\$	10,9	-8,1	-55,2	-28,4	-73,0	-72,2	-78,1	-68,5	-69,7	-65,4
10	10	Italia	27,7	30,1	30,3		3,8	6,3	-53,8	-28,8	-77,9	-84,1	-79,4	-71,5	-55,4	-47,6
11	11	España	22,2	26,4	27,9		14,2	11,3	-61,9	-13,4	-97,5	-100,0	-100,0	-94,0	-74,4	
12	12	Hong Kong (China)	25,4	26,4	26,9		4,7	1,6	-72,3	-49,0	-93,2					
13	13	Singapur	25,1	26,2	26,6		2,1	2,5	-60,0	-23,8	-93,9					
14	14	India	18,4	21,3	22,9		21,7	10,6	-11,5	-15,5	-8,2					
15	16	Japón	18,2	20,2	21,3		9,4	3,8	-68,3	-35,5	-87,9	-88,8	-87,4	-87,5	-88,2	-89,7
16	15	Países Bajos	20,0	20,9	20,6		-0,1	4,3	-60,4	-18,5	-90,5					
17	17	Taiwan (pr. de China)	18,0	19,4	20,5	\$	7,8	5,5	-75,7	-54,3	-96,2					
18	18	Suiza	19,1	19,1	18,8		-0,7	-0,1	-48,9	-10,9	-76,2					
19	19	Bélgica	15,5	18,5	18,7		13,9	6,8	-30,8	-10,8	-47,0	-76,9	-57,9	-4,6		
20	22	Emir. Arabes Unidos	17,6	18,0	18,4		2,0	2,1								
21	20	Brasil	19,0	18,3	17,6	\$	-3,9	-3,7	-65,8	-32,1	-85,7	-86,4	-86,4	-84,3	-85,9	-79,4
22	21	Suecia	17,0	18,1	17,4		8,3	4,6	-49,6	-12,8	-80,6					
23	23	Noruega	16,2	17,3	17,2		5,3	7,1	-63,8	-22,9	-96,1					
24	25	Kuwait	12,5	14,3	17,1		13,6	20,3								
25	24	Arabia Saudita	17,6	16,6	15,1		-5,1	-9,1	-37,7	-14,4	-62,0					
26	27	Tailandia	10,5	12,1	14,2		9,4	13,4	-65,8	-34,0	-95,1					
27	35	Nigeria	5,8	9,6	13,5	\$	65,1	41,2	-46,1	-2,3	-96,3					
28	26	Malasia	10,8	12,1	12,4		5,3	4,8	-47,1	-18,3	-75,4					
29	28	Filipinas	11,8	11,9	12,0	\$	0,1	1,5	-45,5	-21,4	-74,1	-77,5	-74,5	-70,1		
30	29	Austria	10,7	11,8	11,6		6,0	3,4	-60,5	-16,8	-89,7					
31	34	Indonesia	8,3	10,3	11,3	\$	24,4	9,8	-68,3	-38,9	-96,5					
32	30	Irán	11,3	\$								
33	40	Iraq	8,1	7,9	10,9	\$	-2,9	39,1	10,1	10,1						
34	33	Dinamarca	9,8	10,5	10,4		2,4	4,3	-53,2	-15,9	-81,5					
35	31	México	10,8	11,2	9,9	\$	3,6	-12,0	-60,5	-17,4	-87,8	-89,3	-88,0	-85,9	-82,4	-78,4
36	37	Qatar	9,6	9,3	9,5		-3,8	2,3	-30,5	-11,7	-49,3					
37	36	Polonia	8,7	9,5	9,2		4,9	3,3	-41,0	-9,3	-68,0					
38	38	Ucrania	7,1	7,9	8,5	\$	10,9	7,8	-51,4	-12,7	-75,7	-74,3	-76,5	-76,1	-63,4	-59,4
39	41	Irlanda	6,6	7,6	8,2		10,1	13,9	-60,9	-15,6	-96,4					
40	39	Israel	7,1	7,9	8,2	\$	11,6	3,5	-18,6	-18,6						
41	32	Argentina	11,4	10,7	7,9	\$	-6,2	-26,4	-55,0	-30,0	-95,3					
42	42	Libano	5,6	6,3	6,3	\$	12,0	1,3	-24,8	-24,8						
43	45	Vietnam	5,0	5,9	6,2	\$	17,2	4,1	-25,5	-2,9	-47,6					
44	47	Rumania	4,4	5,3	6,0	€	17,3	18,6	-47,0	0,6	-79,3	-90,7	-87,4	-61,3	-59,1	-57,6
45	46	Portugal	4,6	5,4	5,9		13,2	15,6	-42,9	-9,1	-64,4	-74,2	-61,6	-57,4	-41,8	-40,7
46	44	Rep. Checa	5,4	6,0	5,9		1,9	4,2	-30,5	-5,0	-55,1					
47	43	Finlandia	5,6	6,1	5,7		4,2	-1,5	-54,6	-9,3	-92,8					
48	48	Colombia	4,5	4,8	5,0	\$	7,8	3,1	-55,2	-12,8	-96,3					
49	49	Nueva Zelandia	4,5	4,6	4,4		6,3	0,5	-46,9	-7,1	-82,8					
50	50	Turquía	4,8	4,6	4,1	\$	-4,7	-10,6	-67,5	-28,3	-93,8	-100,0	-100,0	-84,3	-81,7	-83,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerp.2020.18.1.6 - Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3

Gastos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Rango		Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)													
		(miles de millones de euros)			Variación (%)		2020*								
		'19	'18	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Mundo		1.193	1.237	1.323											
1	1 China	228,3	234,8	227,4		5,1	-4,2	-43,0	-27,3	-59,5					
2	2 Estados Unidos	119,4	122,3	136,0	sa	7,1	5,4	-66,6	-24,8	-92,6	-91,8	-92,7	-93,3	-89,3	-86,8
3	3 Alemania	78,8	80,9	83,3		2,7	2,9	-50,5	-14,6	-78,5	-81,0	-84,2	-72,9	-50,8	-46,5
4	4 Reino Unido	58,8	60,0	64,2		2,9	6,0	-58,7	-16,9	-89,3					
5	5 Francia	38,9	41,4	46,1		6,3	11,5	-45,0	-13,7	-69,2	-79,4	-73,4	-53,7	-43,7	-46,5
6	9 Fed. de Rusia	27,5	29,0	32,3		10,3	5,5	-59,2	-15,4	-89,3					
7	6 Australia	30,5	31,3	32,1		10,3	4,6	-70,6	-19,5	-99,1	-99,1	-99,1	-99,0	-98,9	-98,8
8	8 Canadá	30,7	29,1	31,6	\$	-1,0	5,1	-50,9	-12,1	-93,0					
9	7 Corea, Rep. de	28,1	29,7	28,9	\$	10,9	-8,1	-55,2	-28,4	-73,0	-72,2	-78,1	-68,5	-69,7	-65,4
10	10 Italia	24,6	25,5	27,1		3,8	6,3	-53,8	-28,8	-77,9	-84,1	-79,4	-71,5	-55,4	-47,6
11	11 España	19,6	22,4	24,9		14,2	11,3	-61,9	-13,4	-97,5	-100,0	-100,0	-94,0	-74,4	
12	12 Hong Kong (China)	22,5	22,4	24,0		4,7	1,6	-72,3	-49,0	-93,2					
13	13 Singapur	22,2	22,2	23,8		2,1	2,5	-60,0	-23,8	-93,9					
14	14 India	16,3	18,0	20,5	\$	21,7	10,6	-11,5	-15,5	-8,2					
15	16 Japón	16,1	17,1	19,0		9,4	3,8	-68,3	-35,5	-87,9	-88,8	-87,4	-87,5	-88,2	-89,7
16	15 Países Bajos	17,7	17,7	18,4		-0,1	4,3	-60,4	-18,5	-90,5					
17	17 Taiwan (pr. de China)	15,9	16,5	18,3		7,8	5,5	-75,7	-54,3	-96,2					
18	18 Suiza	16,9	16,1	16,8		-0,7	-0,1	-48,9	-10,9	-76,2					
19	19 Bélgica	13,7	15,7	16,7		13,9	6,8	-30,8	-10,8	-47,0	-76,9	-57,9	-4,6		
20	22 Emir. Arabes Unidos	15,6	15,2	16,4		2,0	2,1								
21	20 Brasil	16,8	15,5	15,7	\$	-3,9	-3,7	-65,8	-32,1	-85,7	-86,4	-86,4	-84,3	-85,9	-79,4
22	21 Suecia	15,0	15,3	15,5		8,3	4,6	-49,6	-12,8	-80,6					
23	23 Noruega	14,3	14,7	15,3		5,3	7,1	-63,8	-22,9	-96,1					
24	25 Kuwait	11,1	12,1	15,3		13,6	20,3								
25	24 Arabia Saudita	15,5	14,1	13,5		-5,1	-9,1	-37,7	-14,4	-62,0					
26	27 Tailandia	9,3	10,2	12,7	\$	9,4	13,4	-65,8	-34,0	-95,1					
27	35 Nigeria	5,1	8,1	12,1		65,1	41,2	-46,1	-2,3	-96,3					
28	26 Malasia	9,6	10,3	11,1	\$	5,3	4,8	-47,1	-18,3	-75,4					
29	28 Filipinas	10,5	10,0	10,8	\$	0,1	1,5	-45,5	-21,4	-74,1	-77,5	-74,5	-70,1		
30	29 Austria	9,5	10,0	10,4		6,0	3,4	-60,5	-16,8	-89,7					
31	34 Indonesia	7,3	8,7	10,1	\$	24,4	9,8	-68,3	-38,9	-96,5					
32	30 Irán	10,0								
33	40 Iraq	7,2	6,7	9,8	\$	-2,9	39,1	10,1	10,1						
34	33 Dinamarca	8,7	8,9	9,3		2,4	4,3	-53,2	-15,9	-81,5					
35	31 México	9,6	9,5	8,8		3,6	-12,0	-60,5	-17,4	-87,8	-89,3	-88,0	-85,9	-82,4	-78,4
36	37 Qatar	8,5	7,9	8,5		-3,8	2,3	-30,5	-11,7	-49,3					
37	36 Polonia	7,7	8,0	8,2	\$	4,9	3,3	-41,0	-9,3	-68,0					
38	38 Ucrania	6,3	6,7	7,6		10,9	7,8	-51,4	-12,7	-75,7	-74,3	-76,5	-76,1	-63,4	-59,4
39	41 Irlanda	5,8	6,4	7,3	\$	10,1	13,9	-60,9	-15,6	-96,4					
40	39 Israel	6,2	6,7	7,3	\$	11,6	3,5	-18,6	-18,6						
41	32 Argentina	10,1	9,0	7,0		-6,2	-26,4	-55,0	-30,0	-95,3					
42	42 Libano	4,9	5,3	5,7	\$	12,0	1,3	-24,8	-24,8						
43	45 Vietnam	4,5	5,0	5,5	\$	17,2	4,1	-25,5	-2,9	-47,6					
44	47 Rumania	3,9	4,5	5,4	€	17,3	18,6	-47,0	0,6	-79,3	-90,7	-87,4	-61,3	-59,1	-57,6
45	46 Portugal	4,1	4,6	5,3		13,2	15,6	-42,9	-9,1	-64,4	-74,2	-61,6	-57,4	-41,8	-40,7
46	44 Rep. Checa	4,8	5,1	5,3		1,9	4,2	-30,5	-5,0	-55,1					
47	43 Finlandia	4,9	5,2	5,1	\$	4,2	-1,5	-54,6	-9,3	-92,8					
48	48 Colombia	4,0	4,1	4,4	\$	7,8	3,1	-55,2	-12,8	-96,3					
49	49 Nueva Zelandia	3,9	3,9	3,9	\$	6,3	0,5	-46,9	-7,1	-82,8					
50	50 Turquía	4,3	3,9	3,7		-4,7	-10,6	-67,5	-28,3	-93,8	-100,0	-100,0	-84,3	-81,7	-83,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)					% de variación sobre el mismo periodo del año anterior									
	Variación (%)			2020*											
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	S1	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Europa	676.607	715.823	743.722	5,8	3,9	-67,7	-21,0	-93,3	-66,0	-97,5	-96,3	-87,8	-71,9	-69,1	
- de los cuales UE-28	540.480	562.543	578.995	4,1	2,9	-66,6	-21,8	-93,4	-65,9	-97,4	-95,9	-86,5	-68,7	-67,1	
Europa del Norte	81.017	81.035	82.558	0,0	1,9	-72,4	-18,2	-95,7	-64,2	-96,7	-96,6	-94,2	-86,8	-84,9	
Dinamarca	TF	12.426	12.749	13.285	2,6	4,2	TCE	-69,2	-22,5	-92,8	-69,2	-97,0	-95,9	-87,5	
Finlandia	TCE	3.180	3.224	3.290	1,4	2,0	TCE	-65,0	-15,9	-96,0	-55,2	-98,0	-97,9	-93,7	-83,0
Islandia	TF	2.225	2.344	2.013	5,4	-14,1	TCE	-74,1	-24,7	-97,0	-67,4	-98,9	-98,6	-95,3	-85,3
Irlanda	TF	10.338	10.926	..	5,7	..	TF*	2,2							
Noruega	TF/TCE	6.252	5.688	5.879	-9,0	3,4	TCE	-75,2	-12,4	-94,8	-71,4	-95,1	-95,2	-94,5	-81,3
Suecia	TCE	7.054	7.440	..	5,5	..	TCE	-66,1	-25,5	-88,5	-66,1	-91,3	-87,8	-87,9	
Reino Unido	TF	39.543	38.664	39.418	-2,2	1,9	VF	-16,1	-16,1						
Europa Occidental	192.725	200.164	204.738	3,9	2,3	-62,6	-19,8	-91,6	-62,7	-98,1	-96,6	-82,4	-63,2	-61,7	
Austria	TCE	29.460	30.816	31.884	4,6	3,5	TCE	-44,0	-15,2	-88,9	-47,1	-99,3	-98,0	-76,2	-40,6
Bélgica	TCE	8.358	9.119	9.343	9,1	2,5	TCE	-61,0	-22,5			-99,4	-98,8		
Francia	TF	86.918	89.400	..	2,9	..	TCE								
Alemania	TCE	37.452	38.881	39.563	3,8	1,8	TCE	-63,6	-25,0	-91,5	-64,3	-97,4	-95,3	-82,9	-61,2
Liechtenstein	TCE	79	87	98	10,3	12,3	TCE	-42,1	-6,5	-76,5	-46,3	-95,3	-82,0	-62,2	-28,8
Luxemburgo	TCE	1.046	1.018	1.041	-2,7	2,3	TCE	-59,3	-21,2	-84,1	-59,3	-96,2	-92,7	-67,9	
Mónaco	THS	355	347	363	-2,2	4,6	THS								
Países Bajos	TCE	17.924	18.781	20.128	4,8	7,2	TCE	-58,9	-23,4	-86,9	-62,6	-98,3	-91,5	-70,8	-42,4
Suiza	TF	11.133	11.715	11.818	5,2	0,9	THS	-67,3	-26,4	-94,2	-66,4	-98,6	-96,8	-89,1	-73,0
Eur. Central/Oriental	134.974	146.015	152.302	8,2	4,3	-69,0	-16,2	-94,1	-61,9	-97,3	-97,0	-88,7	-82,6	-83,4	
Armenia	TF	1.495	1.652	1.894	10,5	14,7	TF	-59,6	-14,6	-100,0	-59,6				
Azerbaiyán	TF	2.454	2.605	..	6,2	..	VF	-71,6	-14,9	-91,1	-58,1	-91,7	-89,9	-91,7	-92,3
Belarús	TCE	2.000	2.142	2.201	7,1	2,8	TCE								
Bulgaria	TF	8.883	9.273	9.312	4,4	0,4	VF	-62,5	-10,5	-81,9	-58,2	-88,9	-87,3	-75,2	-66,1
Rep. Checa	TF	13.665	14.283	..	4,5	..	TCE	-67,5	-26,1	-95,7	-67,5	-99,8	-99,3	-88,5	
Estonia	TF	3.244	3.226	3.345	-0,6	3,7	TCE	-62,7	-15,5	-92,2	-64,7	-99,2	-97,4	-83,6	-58,4
Georgia	TF	4.069	4.757	5.080	16,9	6,8	TF	-75,9	-13,2	-93,4	-60,2	-92,3	-93,8	-93,9	-93,5
Hungría	TF	15.785	17.152	16.937	8,7	-1,3	TF	-15,1	-15,1						
Kazajistán	TF	VF								
Kirguistán	VF	4.568	6.947	..	52,1								
Letonia	TF	1.950	1.946	1.935	-0,2	-0,6	TCE	-53,8	-15,5	-88,7	-62,7	-98,4	-96,5	-75,7	-38,5
Lituania	TF	2.523	2.825	2.875	11,9	1,8	TCE	-67,9	-23,8	-91,3	-67,9	-95,5	-95,0	-85,2	
Polonia	TF	18.400	19.623	21.155	6,6	7,8	TF	-16,1	-16,1						
Rep. Moldova	TCE	145	160	174	10,4	8,6	TCE	-75,8	-40,4	-98,6	-75,8				
Rumania	TCE	2.760	2.797	2.684	1,3	-4,0	TCE*	-80,2	-36,3	-97,9	-75,3	-99,3	-99,5	-95,5	-90,0
Fed. de Rusia	VF	24.390	24.551	24.419	0,7	-0,5	VF	-14,8	-14,8						
Eslovaquia	TF	5.546	TCE	-57,1	-14,9	-94,3	-61,5	-99,8	-99,0	-86,0	-50,9
Tayikistán	VF	431	1.035	..	140,2	..	VF								
Turkmenistán	TF	TF								
Ucrania	TF	14.421	14.207	..	-1,5	..	TF								
Uzbekistán	VF	2.690	5.346	6.749	98,7	26,2	VF	-72,6	-12,0	-99,9	-59,9	-99,9	-99,9	-99,8	-99,7
Eur. Meridional/Medit.	267.892	288.610	304.124	7,7	5,4	-69,3	-26,2	-93,6	-71,1	-97,4	-95,7	-89,3	-69,3	-64,3	
Albania	TF	4.643	5.142	5.919	10,7	15,1	VF	-64,2	-17,5	-85,6	-63,4	-97,0	-95,9	-71,5	-67,1
Andorra	TF	3.003	3.042	3.090	1,3	1,6	TF	-29,8	-7,2	-91,1	-36,8	-100,0	-100,0	-73,5	-37,4
Bosnia-Herzegovina	TCE	923	1.053	1.198	14,0	13,8	TCE	-82,6	-27,4	-97,9	-77,2	-99,7	-99,6	-94,9	-94,0
Croacia	TCE	15.593	16.645	17.353	6,7	4,3	TCE	-63,8	-41,6	-86,4	-81,5	-99,9	-97,7	-76,0	-51,2
Chipre	TF	3.652	3.939	3.977	7,8	1,0	TF	-84,5	-31,0	-99,3	-84,3	-100,0	-100,0	-98,2	-88,2
Grecia	TF	27.194	30.123	31.348	10,8	4,1	TF	-81,3	-15,2	-95,3	-78,8	-96,2	-97,7	-93,8	-85,4
Israel	TF	3.613	4.121	4.552	14,1	10,5	TF	-76,2	-30,4	-99,3	-67,2	-99,9	-99,5	-98,4	-98,1
Italia	TF	58.253	61.567	64.513	5,7	4,8	TF	-59,3	-34,4	-81,4	-64,1	-90,3	-83,8	-72,4	-43,1
Malta	TF	2.274	2.599	2.753	14,3	5,9	TF	-71,2	-13,1	-100,0	-69,4	-100,0	-100,0	-100,0	-84,0
Montenegro	TCE	1.877	2.077	2.510	10,6	20,8	TCE	-83,9	-27,3	-97,9	-81,6	-99,9	-99,8	-95,2	-93,3
Macedonia del Norte	TCE	631	707	758	12,2	7,1	TCE	-82,2	-18,9	-99,0	-74,8	-99,7	-99,7	-97,9	-94,9
Portugal	TCE/TF	21.200	22.800	24.600	7,5	7,9	TCE	-65,7	-21,9	-98,2	-72,1	-99,3	-98,9	-96,4	-67,4
San Marino	THS	78	84	111	7,3	32,3	TCE	-65,1	-10,5	-92,3	-65,1	-100,0	-99,2	-80,1	
Serbia	TCE	1.497	1.711	1.847	14,2	8,0	TCE	-73,5	-14,2	-93,9	-64,8	-99,2	-97,8	-86,7	-88,7
Eslovenia	TCE	3.991	4.425	4.702	10,9	6,3	TCE*	-70,1	-28,3	-92,7	-72,9	-100,0	-99,0	-83,3	-66,9
España	TF	81.869	82.808	83.701	1,1	1,1	TF	-73,0	-25,6	-99,1	-71,7	-100,0	-100,0	-97,7	-75,0
Turquía	TF	37.601	45.768	51.192	21,7	11,9	TF*	-76,5	-22,2	-97,9	-75,0	-99,3	-99,3	-96,0	-85,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*												
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2										
									ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.	
Europa	521.227	572.385	576.382															
- de los cuales UE-28	439.325	481.704	481.552															
<i>Europa del Norte</i>	<i>87.928</i>	<i>93.008</i>	<i>94.611</i>															
Dinamarca	8.498	9.101	8.848	2,4	2,7	-60,2	-18,3	-85,7										
Finlandia	3.392	3.666	3.726	3,4	7,2	-48,5	-16,5	-87,2										
Islandia	3.011	3.114	2.677	4,8	-2,7	-64,9	-32,1	-91,3										
Irlanda	5.617	6.803	6.425	15,8	-0,4	-63,6	-19,2	-89,6										
Noruega	5.285	5.375	4.968	0,0	0,0	-60,4	-11,7	-91,1										
Suecia	14.106	14.899	15.247	7,4	11,3	-45,6	-9,8	-72,7										
Reino Unido	48.018	50.050	52.721	0,5	10,1	-50,6	-18,0	-71,2										
<i>Europa Occidental</i>	<i>165.452</i>	<i>181.765</i>	<i>178.623</i>															
Austria	20.460	23.099	22.942	8,0	4,8	-32,6	-9,7	-81,9										
Bélgica	8.382	8.891	8.870	1,5	5,2	-19,6	0,5	-37,7	15,4	24,4	-31,4	-64,6	-44,3	-1,7				
Francia	58.855	66.031	63.801	7,3	1,9	-46,8	-18,0	-72,5	-3,6	3,0	-48,7	-83,5	-75,2	-61,0	-40,9	-34,7		
Alemania	39.858	42.977	41.638	3,1	2,2	-42,1	-10,4	-70,7	0,3	2,1	-31,9	-73,8	-73,4	-65,1	-39,6	-37,8		
Liechtenstein										
Luxemburgo	4.558	4.995	4.936	4,8	4,2	3,4	3,4											
Mónaco											
Países Bajos	16.117	17.782	18.487	5,5	9,7	-48,3	-15,6	-74,3										
Suiza	17.221	17.989	17.949	3,7	1,4	-49,3	-15,3	-80,4										
<i>Eur. Central/Oriental</i>	<i>61.184</i>	<i>69.024</i>	<i>68.701</i>															
Armenia	1.204	1.329	1.528	\$ 10,4	15,0	-60,7	-15,3	-99,4										
Azerbaiyán	3.012	2.634	1.792	\$ -12,5	-32,0	-65,6	-16,3	-100,0										
Belarús	801	883	901	\$ 10,3	2,0	-52,3	-7,0	-87,6										
Bulgaria	4.045	4.495	4.287	6,1	0,6	-64,7	-11,1	-82,0	7,6	5,5	-45,6	-86,1	-85,4	-78,6	-68,9	-69,5		
Rep. Checa	6.933	7.442	7.303	-0,2	3,6	-36,4	-9,7	-61,7										
Estonia	1.654	1.783	1.745	3,1	3,3	-62,5	-16,0	-87,1										
Georgia	2.704	3.222	3.269	\$ 19,1	1,4	-68,6	-26,1	-96,7										
Hungría	6.174	6.924	7.305	10,4	13,5	-42,7	-7,5	-68,7										
Kazajstán	2.135	2.255	2.463	\$ 5,6	9,3	-64,7	-20,7	-97,0										
Kirguistán	429	460	644	\$ 7,2	40,0	-20,9	-20,9											
Letonia	948	1.059	1.017	6,9	1,2	-46,8	-2,6	-73,8	14,1	19,0	-37,3	-80,0	-78,4	-64,2	-55,8	-60,8		
Lituania	1.321	1.505	1.493	9,0	4,6	-60,7	-20,6	-87,9										
Polonia	12.614	13.863	13.705	5,9	5,0	-39,2	-10,1	-63,0										
Rep. Moldova	323	381	396	\$ 17,9	4,1	-21,5	0,1	-39,4										
Rumania	3.063	3.400	3.576	€ 6,2	10,9	-57,9	-11,1	-86,0	6,1	-2,9	-37,3	-96,1	-95,0	-67,8	-68,3	-67,1		
Fed. de Rusia	8.945	11.591	10.961	\$ 29,6	-5,4	-56,2	-9,2	-87,2										
Eslovaquia	2.923	3.200	3.203	4,7	5,6	-59,0	-11,7	-91,5										
Tayikistán	8	9	14	\$ 16,6	53,8	-31,7	11,3	-55,8										
Turkmenistán											
Ucrania	1.261	1.445	1.620	\$ 14,6	12,1	-77,9	-2,4	-96,2	20,0	20,0	-39,7	-95,7	-96,4	-96,3	-96,5	-96,6		
Uzbekistán	689	1.144	1.481	\$ 66,2	29,4	-62,7	-13,2	-98,2										
<i>Eur. Meridional/Medit.</i>	<i>206.663</i>	<i>228.588</i>	<i>234.447</i>															
Albania	1.929	2.193	2.332	€ 8,7	12,2	-52,2	-0,6	-87,6										
Andorra											
Bosnia-Herzegovina	920	1.101	1.176	14,3	12,6	-65,0	-21,7	-85,2										
Croacia	10.320	11.127	11.753	€ 6,0	10,9	-73,0	-20,3	-84,0										
Chipre	3.231	3.472	3.254	2,8	-1,1	-81,1	-32,8	-93,6										
Grecia	16.528	18.998	20.351	10,0	13,0	-79,7	-20,5	-97,0	21,8	11,4	-71,2	-97,5	-97,2	-96,8	-84,4	-66,5		
Israel	6.834	7.225	7.600	\$ 5,7	5,2	-58,2	-17,6	-85,7	4,7	4,7	-53,2	-88,3	-85,6	-83,2	-77,6			
Italia	44.233	49.262	49.596	6,5	6,2	-55,1	-34,8	-84,7	3,8	-13,2	-83,4	-90,6	-87,9	-77,5	-45,6	-27,9		
Malta	1.727	1.859	1.901	3,0	7,9	-76,6	-21,4	-100,0										
Montenegro	1.041	1.182	1.230	8,6	9,7	-78,5	-4,9	-95,3										
Macedonia del Norte	327	382	396	€ 13,3	9,0	-32,7	3,6	-57,6	14,3	12,9	-16,4	-58,8	-57,9	-56,5				
Portugal	17.567	20.140	20.633	9,7	8,1	-55,9	-10,7	-82,3	6,5	13,0	-42,9	-85,4	-83,3	-78,7	-65,9	-51,8		
San Marino											
Serbia	1.346	1.547	1.606	€ 11,6	9,1	-27,3	7,7	-38,9	13,3	19,7	-8,7	-56,4	-40,1	-21,6	-35,3	-48,7		
Eslovenia	2.851	3.193	3.081	7,1	1,8	-55,5	-22,0	-82,2	3,4	3,8	-67,0	-94,7	-88,5	-64,6	-55,2	-51,7		
España	75.332	81.689	79.708	3,7	2,9	-72,2	-23,5	-99,2	2,1	1,9	-63,3	-100,0	-100,0	-98,0	-77,6			
Turquía	22.478	25.220	29.829	\$ 12,2	18,3	-73,5	-11,3	-98,7	16,2	9,1	-53,3	-100,0	-100,0	-96,9	-89,3	-74,5		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)					% de variación sobre el mismo periodo del año anterior									
	Variación (%)			2020*											
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	S1	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Asia y el Pacífico	324.145	347.676	360.143	7,3	3,6										
Asia del Nordeste	159.515	169.190	170.611	6,1	0,8										
China	60.740	62.900	65.700	3,6	4,5	TF	-84,1	-68,4	-98,1	-84,1	-98,9	-98,1	-97,3		
Hong Kong (China)	27.885	29.263	23.752	4,9	-18,8	TF	-92,9	-83,5	-99,6	-91,2	-99,8	-99,7	-99,3	-99,1	-99,7
Japón	28.691	31.192	32.182	8,7	3,2	VF	-82,1	-51,1	-99,9	-76,3	-99,9	-99,9	-99,9	-99,9	-99,7
Corea, Rep.P.D.	TF									
Corea, Rep. de	13.336	15.347	17.503	15,1	14,0	VF	-80,2	-46,9	-97,9	-74,7	-98,2	-97,9	-97,5	-95,8	-95,7
Macao (China)	17.255	18.493	18.633	7,2	0,8	TF	-87,3	-67,9	-99,5	-83,7	-99,6	-99,4	-99,4	-98,6	-95,8
Mongolia	469	529	577	12,8	9,1	TF	-88,8	-51,6	-94,9	-79,9					
Taiwan (pr. de China)	10.740	11.067	11.864	3,0	7,2	VF	-83,8	-57,0	-99,6	-78,9	-99,8	-99,7	-99,2	-98,8	-98,2
Asia del Sudeste	120.570	128.620	136.845	6,7	6,4										
Brunei	259	278	323	7,4	16,0	TF									
Camboya	5.602	6.201	6.611	10,7	6,6	TF	-68,7	-38,5	-98,1	-64,6	-99,1	-97,8	-97,3	-95,9	
Indonesia	12.948	13.396	15.455	3,5	15,4	VF	-68,2	-30,6	-87,9	-60,0	-87,5	-86,9	-89,0	-89,2	-89,2
Laos	3.257	3.770	4.384	15,7	16,3	VF	-16,6	-16,6							
Malasia	25.948	25.832	26.101	-0,4	1,0	TF	-68,2	-36,8	-99,7	-68,2	-99,7	-99,7	-99,7		
Myanmar	3.443	3.551	4.364	3,1	22,9	TF	-65,3	-28,3	-99,8	-59,9	-99,9	-99,9	-99,7	-99,5	
Filipinas	6.621	7.168	8.261	8,3	15,2	TF	-72,8	-55,2	-82,9	-68,1	-50,3	-100,0	-100,0	-100,0	
Singapur	13.903	14.673	15.115	5,5	3,0	VF	-79,2	-43,3	-99,9	-71,4	-100,0	-99,9	-99,9	-99,6	-99,5
Tailandia	35.592	38.178	39.797	7,3	4,2	TF	-77,3	-38,0	-100,0	-66,2	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Timor-Leste	74	75	81	1,1	8,2	VF	-59,8	-17,8	-98,8	-59,8					
Vietnam	12.922	15.498	18.009	19,9	16,2	VF	-70,6	-18,1	-98,6	-55,8	-98,2	-98,3	-99,3	-98,9	-98,9
Oceanía	16.580	17.048	17.462	2,8	2,4										
American Samoa	20	20	..	1,1	..	TF									
Australia	8.815	9.246	9.466	4,9	2,4	VF	-70,5	-28,5	-99,5	-60,3	-99,7	-99,5	-99,2	-99,6	-99,6
Islas Cook	161	169	172	4,6	1,7	TF	-80,4	-13,1	-99,8	-65,8	-100,0	-100,0	-99,4	-99,1	-99,9
Fiji	843	870	894	3,3	2,8	TF	-65,3	-18,7	-99,2	-65,3	-99,1	-99,0	-99,5		
Polinesia Francesa	199	216	237	8,7	9,4	TF	-69,3	-26,8	-100,0	-66,4	-100,0	-100,0	-100,0	-81,8	
Guam	1.544	1.549	1.667	0,3	7,6	TF	-73,9	-28,2	-98,6	-60,5	-98,7	-98,8	-98,2	-99,0	-98,7
Kiribati	6	7	..	22,4	..	VF									
Islas Marshall	6	7	..	13,3	..	TF*									
Micronesia (Est.fd.)	..	19	TF									
Nueva Caledonia	121	120	130	-0,3	8,4	TF	-60,1	-7,3	-97,3		-99,4	-96,5	-95,1	-92,4	
Nueva Zelandia	3.555	3.686	..	3,7	..	VF	-60,0	-19,8	-99,0	-52,5	-99,4	-99,0	-98,4	-98,5	-96,9
Niue	10	TF				-50,1					
Islas Marianas Sept.	660	518	487	-21,5	-5,9	VF	-21,4	-21,4							
Palau	123	106	94	-13,3	-11,6	TF	-30,7	-30,7							
Papua Nueva Guinea	143	140	160	-2,1	14,3	TF									
Samoa	146	164	172	12,4	4,8	VF	-82,0	-36,2	-100,0	-72,3	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Islas Salomón	26	28	29	8,4	3,7	TF	-32,2	-32,2							
Tonga	62	54	..	-13,1	..	TF									
Tuvalu	2	3	..	9,5	..	TF									
Vanuatu	109	116	121	5,9	4,3	TF	-65,4	-2,0	-100,0	-56,8	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	
Asia Meridional	27.480	32.817	35.226	19,4	7,3										
Bangladesh	1.026	TF									
Bhután	255	274	316	7,6	15,1	TF*	-37,3	-37,3							
India	15.543	17.427	17.910	12,1	2,8	TF	-53,5	-22,6	-100,0	-53,5	-100,0	-100,0	-100,0		
Irán	4.867	7.295	..	49,9	..	VF	-72,0	-92,4	-92,1	-92,2	-95,8	-97,3	-83,9	-35,4	-35,2
Maldivas	1.390	1.484	1.703	6,8	14,7	TF	-65,4	-20,8	-100,0	-55,6	-100,0	-100,0	-100,0	-98,7	-94,5
Nepal	940	1.173	1.197	24,8	2,1	TF	-48,8	-30,8			-100,0				
Pakistán	TF									
Sri Lanka	2.116	2.334	1.914	10,3	-18,0	TF	-63,1	-31,5	-100,0	-49,7	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*												
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.	
Asia y el Pacífico	391.965	436.506	443.237															
<i>Asia del Nordeste</i>	<i>168.475</i>	<i>193.339</i>	<i>187.553</i>															
China	38.559	40.386	35.832	2,5	-7,3	-49,5	-40,9	-57,0										
Hong Kong (China)	33.339	36.866	29.043	11,2	-21,2	-88,5	-81,1	-97,0										
Japón	34.054	42.096	46.054	21,7	8,0	-71,8	-38,2	-90,3	16,8	-47,2	-82,5	-90,6	-90,1	-90,2	-90,3	-88,6		
Corea, Rep.P.D.										
Corea, Rep. de	13.368	18.567	21.628	\$ 38,9	16,5	-60,8	-34,9	-78,4	2,0	-26,0	-66,9	-83,2	-77,7	-73,0	-71,2	-72,6		
Macao (China)	35.921	40.707	39.526	14,0	-2,9	-78,3	-61,3	-96,4										
Mongolia	396	445	513	\$ 12,5	15,3	-93,7	-58,2	-98,1	-5,2	-54,1	-95,5	-97,4	-98,4	-98,2	-99,3	-98,9		
Taiwan (pr. de China)	12.315	13.704	14.411	\$ 11,3	5,2	-79,7	-59,8	-97,6										
<i>Asia del Sudeste</i>	<i>126.146</i>	<i>138.388</i>	<i>147.617</i>															
Brunei	177	190	217	\$ 7,2	13,9													
Camboya	3.636	4.352	4.769	19,7	9,8	-63,2	-33,2	-97,1										
Indonesia	13.139	16.426	16.912	\$ 25,0	3,0	-61,1	-28,3	-97,6										
Laos	648	734	..	\$ 13,3	..													
Malasia	18.357	19.622	19.823	0,3	3,7	-69,4	-39,9	-99,8										
Myanmar	1.969	1.652	2.483	\$ -16,1	50,3	-42,0	-42,0											
Filipinas	6.988	8.240	9.806	\$ 17,9	19,0	-63,3	-35,0	-96,0	10,7	-38,9	-77,3	-96,0	-95,9	-96,0				
Singapur	19.892	20.418	20.052	0,3	-0,7	-60,8	-35,2	-86,5										
Tailandia	52.376	56.366	60.521	2,5	3,2	-63,5	-42,9	-92,3										
Timor-Leste	73	78	70	\$ 6,5	-9,2	-51,3	-5,0	-95,0										
Vietnam	8.890	10.080	11.830	\$ 13,4	17,4	-56,8	-18,6	-100,0										
<i>Oceanía</i>	<i>57.473</i>	<i>61.134</i>	<i>61.817</i>															
Australia	41.732	45.035	45.709	10,7	9,1	-36,4	-19,1	-44,9	-5,3	-19,0	-31,5	-46,5	-45,5	-42,6	-51,2	-55,6		
Islas Cook	229	233	..	4,5	..													
Fiji	940	972	963	4,4	2,6	-65,3	-17,3	-98,6										
Polinesia Francesa	511	642	..	20,2	..													
Guam													
Kiribati	4	3	..	\$ -14,3	..													
Islas Marshall	7	9	..	30,3	..													
Micronesia (Est.fd.)													
Nueva Caledonia													
Nueva Zelandia	10.604	10.875	10.689	5,3	3,2	-21,8	-3,2	-50,3										
Niue	\$													
Islas Marianas Sept.													
Palau	116	\$													
Papua Nueva Guinea	2	3	..	45,2	-17,9	-62,4	-62,4											
Samoa	166	191	199	16,4	6,6	-81,7	-31,9	-100,0	-17,2	-12,6	-61,8	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0		
Islas Salomón	67	81	70	22,5	-11,4	-45,0	-45,0											
Tonga	48	48	57	\$ 0,1	17,9													
Tuvalu													
Vanuatu	265	295	..	\$ 11,2	..													
<i>Asia Meridional</i>	<i>39.872</i>	<i>43.646</i>	<i>46.250</i>															
Afganistán	2	28	72	\$	-3,4	-21,2	10,7										
Bangladesh	341	353	388	7,5	11,1	-34,6	-8,7	-64,4										
Bhután	103	103	120	\$ -0,1	16,5	-35,9	-35,9		-10,7	-23,8	-56,0							
India	27.365	28.568	29.962	9,6	10,8	-8,8	-7,1	-10,6										
Irán	4.402	\$													
Maldivas	2.744	3.028	3.157	\$ 10,4	4,3													
Nepal	639	641	701	4,5	13,0	-27,7	-27,7		21,1	-11,5	-76,6							
Pakistán	352	391	494	\$ 11,1	26,6	-2,4	30,0	-38,9										
Sri Lanka	3.925	4.381	3.607	\$ 11,6	-17,7	-60,0	-31,5	-100,0	-6,5	-17,7	-70,8	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0		

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)			Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	2020*									
						AHF	T1	T2	S1	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
Américas	210.845	215.939	219.491	2,4	1,6		-64,8	-16,9	-92,9	-55,5	-93,8	-92,9	-91,9	-88,3	-88,2
América del Norte	137.361	142.192	146.434	3,5	3,0		-65,3	-14,3	-90,3	-55,5	-91,2	-90,1	-89,5	-86,9	-87,3
Canadá TF	20.883	21.134	22.145	1,2	4,8	TF	-79,1	-19,6	-98,3	-72,0	-98,3	-98,5	-98,2	-98,0	
México TF	39.291	41.313	45.024	5,1	9,0	TF	-47,2	-6,7	-75,9	-41,2	-78,5	-74,3	-74,8	-66,6	-62,2
Estados Unidos TF	77.187	79.746	79.264	3,3	-0,6	TF	-65,8	-18,3	-95,8	-60,1	-96,4	-95,9	-94,8	-93,1	
El Caribe	25.776	25.800	26.757	0,1	3,7		-64,0	-26,1	-97,7	-59,8	-99,3	-98,8	-94,7	-78,8	-76,4
Anguila TF	68	55	95	-20,1	74,9	TF	-64,1	-23,0	-99,9	-58,4	-100,0	-100,0	-99,7	-100,0	
Antigua y Barbuda TF	247	269	302	8,7	12,4	TF	-54,7	-8,0	-96,3	-47,1	-100,0	-100,0	-88,1	-82,6	-74,0
Aruba TF	1.071	1.082	..	1,1	..	TF	-36,4	-22,2	-100,0	-60,3	-100,0	-100,0	-100,0	24,1	41,5
Bahamas TF	1.452	1.624	1.804	11,9	11,1	TF	-73,4	-31,3	-99,4	-66,0	-100,0	-99,9	-98,2	-88,7	-97,4
Barbados TF	664	680	..	2,5	..	TF									
Bermudas TF	270	282	269	4,6	-4,4	TF	-84,5	-37,7	-100,0	-81,3	-100,0	-100,0	-99,9	-95,4	
Bonaire TF	TF									
Isl. Virg. Británicas TF	335	192	302	-42,5	57,3	TF	-7,9	-7,9							
Islas Caimán TF	418	463	503	10,7	8,6	TF	8,5								
Cuba TF	4.594	4.684	..	2,0	..	VF	-57,0	-33,2			-99,8	-99,7			
Curaçao TF	399	432	464	8,2	7,4	TF	-59,5	-14,7	-98,8	-53,8	-98,8	-98,8	-98,8	-78,0	-76,3
Dominica TF	71	63	..	-11,9	..	TF	-69,1	-22,1	-100,0	-58,0	-100,0	-100,0	-100,0	-99,1	-94,2
Rep. Dominicana TF	6.188	6.569	6.446	6,2	-1,9	TF	-65,0	-25,8	-99,9	-61,0	-100,0	-99,9	-99,8	-77,1	-77,8
Granada TF	146	161	188	10,0	16,8	TF	-67,2	-17,5	-99,9	-54,8	-100,0	-100,0	-99,8	-99,4	-97,2
Guadalupe TCE	650	735	..	13,1	..	THS									
Haití TF	467	447	286	-4,3	-36,0	TF									
Jamaica TF	2.353	2.473	2.681	5,1	8,4	TF	-64,4	-18,9	-98,9	-58,2	-100,0	-100,0	-97,0	-84,5	-79,6
Martinica TF	536	537	556	0,3	3,5	TF	-45,7	-14,9	-90,3	-44,5	-97,0	-94,7	-73,1	-58,8	-42,3
Montserrat TF	10	10	10	7,3	1,7	TF	-23,4	-4,7			-100,0	-99,6			
Antillas Neerland. TF	TF									
Puerto Rico TF	3.513	3.068	3.180	-12,7	3,6	THS	-64,7	-36,6	-90,7	-62,7	-97,3	-95,7	-78,2	-78,2	
Saba TF	TF									
Santa Lucía TF	386	396	424	2,5	7,1	TF	-67,7	-20,1	-100,0	-58,4	-100,0	-100,0	-100,0	-95,4	-91,0
San Eustaquio TF	TF									
Saint Kitts y Nevis TF	115	123	131	7,0	6,7	TF	-55,6	-20,1	-100,0	-55,6	-100,0	-100,0	-100,0		
San Martín TF	402	178	320	-55,8	80,0	TF(1)	-66,2	-13,4	-99,5	-56,4	-99,7	-99,6	-99,1	-94,9	-87,5
San Vicente Grd TF	76	80	85	5,4	6,5	TF	-56,6	-18,5	-99,7	-56,6	-99,9	-98,9	-100,0		
Trinidad y Tabago TF	395	375	389	-4,9	3,5	TF	-53,5	-12,4	-100,0	-53,5	-100,0	-100,0	-100,0		
Islas Turcas y Caicos TF	416	441	487	5,9	10,4	TF									
Isl. Vírgenes de EE.UU. TF	535	381	..	-28,8	..	VF(1)	-41,4	-9,4	-79,6	-41,4	-93,9	-87,0	-63,0		
América Central	11.083	10.845	10.932	-2,2	0,8		-65,9	-17,5	-98,3	-54,8	-97,2	-99,1	-98,8	-99,5	-98,9
Belice TF	427	489	503	14,6	2,8	TF	-66,1	-22,1	-100,0	-56,6	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	
Costa Rica TF	2.960	3.017	3.139	1,9	4,1	TF	-62,7	-14,0	-97,3	-48,9	-96,8	-98,2	-97,1	-99,6	-99,0
El Salvador TF	1.556	1.677	1.766	7,8	5,3	TF	-71,1	-16,0	-100,0	-58,7	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Guatemala TF	1.660	1.781	1.752	7,3	-1,6	TF	-71,3	-23,9	-100,0	-61,4	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Honduras TF	850	847	724	-0,4	-14,5	TF	-63,4	-7,7	-100,0	-56,2	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	
Nicaragua TF	1.787	1.256	1.295	-29,7	3,2	TF	-56,9	9,0	-92,1	-43,1	-84,2	-96,8	-96,5	-96,7	-95,7
Panamá TF	1.843	1.779	1.753	-3,5	-1,5	TF	-62,7	-35,8	-100,0	-62,7	-100,0	-100,0	-100,0		
América del Sur	36.625	37.102	35.368	1,3	-4,7		-63,1	-17,5	-99,4	-51,9	-99,0	-99,6	-99,6	-98,7	-98,9
Argentina TF	6.711	6.942	7.399	3,4	6,6	TF	-57,6	-8,9	-100,0	-45,1	-100,0	-100,0	-100,0	-99,8	-99,3
Bolivia TF	1.109	1.142	1.150	3,0	0,8	THS	-54,2	-19,0	-98,8	-54,2	-98,9	-98,6	-98,9		
Brasil TF	6.589	6.621	6.353	0,5	-4,1	TF									
Chile TF	6.450	5.723	4.518	-11,3	-21,1	TF	-66,2	-29,0	-99,7	-56,8	-99,8	-99,7	-99,7	-99,5	-99,7
Colombia TF	3.631	4.020	4.154	10,7	3,4	TF	-62,0	-15,0	-99,6	-55,1	-99,8	-99,7	-99,4	-99,5	
Ecuador VF	1.806	2.535	2.108	40,4	-16,9	VF	-77,0	-31,4	-98,8	-69,4	-99,3	-99,1	-98,2	-95,1	-93,6
Guyana Francesa TF	111	TF									
Guyana TF	247	287	315	15,9	9,8	TF	-68,8	-8,3	-98,9	-58,3	-99,6	-98,8	-98,3	-96,9	-95,9
Paraguay TF	1.560	1.181	1.216	-24,3	2,9	TF	-73,1	-28,0	-100,0	-58,9	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Perú TF	4.032	4.419	4.372	9,6	-1,1	TF	-74,5	-23,3	-100,0	-61,2	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Suriname TF	278	TF									
Uruguay TF	3.674	3.469	3.056	-5,6	-11,9	TF	-55,0	-9,8	-100,0	-42,6	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Venezuela TF	427	VF									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*											
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
	Américas	329.979	338.188	341.999													
América del Norte	256.989	263.580	265.678														
Canadá	24.998	26.373	26.971		5,3	4,7	-41,4	-5,7	-71,0								
México	21.336	22.526	24.573	\$	5,6	9,1	-56,1	-14,6	-91,4	-0,3	5,6	-45,6	-93,7	-92,0	-88,3	-77,4	-73,7
Estados Unidos	210.655	214.680	214.134	sa	1,9	-0,3	-53,8	-19,7	-72,9	-3,4	-3,3	-51,9	-71,6	-72,9	-74,3	-75,8	-77,2
El Caribe	31.878	32.657	34.736														
Anguila	138	108	..		-21,6	..											
Antigua y Barbuda	607	641	733		5,6	14,3	-45,4	-4,1	-98,8	15,8	18,6	-45,5	-100,0	-100,0	-96,1		
Aruba	1.855	2.025	2.091		9,2	3,2	-6,9	-6,9									
Bahamas	2.996	3.355	3.580		12,0	6,7	-28,0	-28,0									
Barbados	1.081	1.140	1.269		5,5	11,2	-40,7	-10,6	-88,6								
Bermudas	508	585	590		15,2	0,9	-28,8	-28,8									
Bonaire											
Isl.Virg.Británicas	\$											
Islas Caimán	782	880	..		12,5	..											
Cuba	3.186	2.903	..		-8,9	..											
Curaçao	551	593	703		7,7	18,6	-12,9	-12,9									
Dominica	75	82	105		8,4	29,1	-54,3	-19,9	-100,0	-4,2	21,2	-64,5	-100,0	-100,0	-100,0		
Rep. Dominicana	7.184	7.561	7.468	\$	5,2	-1,2	-59,9	-26,1	-98,6								
Granada	151	199	170		31,8	-14,7	-50,1	-12,6	-100,0	8,8	11,7	-54,6	-100,0	-100,0	-100,0		
Guadalupe	..	860											
Haití	459	620	..	\$	35,0	..											
Jamaica	2.809	3.099	..	\$	10,3	..											
Martinica	480	533	549		6,2	8,7											
Montserrat	9	10	10		5,6	0,1	-24,0	1,0	-100,0	18,5	2,7	-3,5	-100,0	-100,0	-100,0		
Antillas Neerland.											
Puerto Rico	3.848	3.282	..	\$	-14,7	..											
Saba											
Santa Lucía	837	901	999		7,5	10,9	-58,3	-24,5	-100,0	-7,0	-4,0	-58,5	-100,0	-100,0	-100,0		
San Eustaquio											
Saint Kitts y Nevis	160	196	202		22,6	3,2	-57,8	-29,0	-100,0	-14,9	-0,7	-68,6	-100,0	-100,0	-100,0		
San Martín	630	453	682		-28,1	50,5	0,7	0,7									
San Vicente Grd	95	104	118		9,8	12,6	-48,0	-8,2	-99,6	8,9	19,3	-48,2	-99,9	-99,1	-100,0		
Trinidad y Tabago	453	429	439	\$	-5,3	2,2											
Islas Turcas y Caicos	571	787	..		37,8	..											
Isl.Virgenes de EE.UU.	1.202	1.046	..		-13,0	..											
América Central	12.003	12.257	12.629														
Belice	397	487	510		22,8	4,8	-41,6	-13,7	-78,5								
Costa Rica	3.656	3.773	4.010	\$	3,2	6,3	-43,2	-6,7	-98,2								
El Salvador	873	1.014	1.306	\$	16,1	28,8	-50,2	-15,9	-94,3								
Guatemala	1.213	1.231	1.221	\$	1,5	-0,8	-63,8	-32,5	-99,6								
Honduras	603	592	547	\$	-1,8	-7,6	-54,6	-15,0	-92,5								
Nicaragua	841	544	515	\$	-35,2	-5,3	-32,8	39,4	-95,4								
Panamá	4.422	4.617	4.521		4,4	-2,1	-39,6	-39,6									
América del Sur	29.109	29.695	28.955														
Argentina	5.370	5.563	5.241	\$	3,6	-5,8	-45,2	-14,6	-94,0								
Bolivia	803	815	797	\$	1,6	-2,3	-57,3	-24,1	-98,9								
Brasil	5.809	5.921	5.995	\$	1,9	1,2	-46,4	-15,2	-68,8	-4,1	-11,7	-32,1	-76,0	-72,9	-55,3	-76,5	-68,7
Chile	3.131	2.871	2.377	\$	-8,3	-17,2	-69,9	-49,8	-99,8								
Colombia	4.921	5.556	5.652	\$	12,9	1,7	-51,5	-16,6	-96,0								
Ecuador	2.012	2.272	2.282	\$	12,9	0,4	-60,2	-17,9	-98,4								
Guyana Francesa											
Guyana	95	28	..	\$	-71	..											
Paraguay	369	363	379	\$	-1,7	4,4	-55,0	-28,0	-79,7								
Perú	3.576	3.557	3.819	\$	-0,5	7,4	-60,8	-20,3	-97,9								
Suriname	46	56	53	\$	21,6	-6,7	-56,4	-40,4	-86,3								
Uruguay	2.559	2.350	2.011	\$	-8,2	-14,4	-33,2	-16,3	-82,3								
Venezuela	\$											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)					% de variación sobre el mismo periodo del año anterior											
	Variación (%)			2020*													
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	S1	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.		
África	63.349	68.668	71.873	8,4	4,7												
África del Norte	21.665	24.081	25.622	11,1	6,4												
Argelia	VF	2.451	2.657	2.371	8,4	-10,8	VF										
Marruecos	TF	11.349	12.289	12.932	8,3	5,2	TF										
Sudan	TF	813	836	..	2,8	..	TF										
Túnez	TF	7.052	8.299	9.429	17,7	13,6	TF	-75,1	-17,1	-99,1	-65,1	-99,7	-99,3	-98,4	-83,2	-89,4	-85,4
África Subsahariana	41.683	44.587	46.251	7,0	3,7												
Angola	TF	261	218	218	-16,5	0,0	TF										
Benin	TF	281	295	..	5,0	..	TF										
Botswana	TF	1.623	TF										
Burkina Faso	THS	143	144	..	0,7	..	THS										
Burundi	TF	299	TF										
Camerún	TF	THS										
Cabo Verde	THS	668	710	758	6,3	6,8	THS	-28,3	-28,3								
Rep.centroafricana	TF	107	TF										
Chad	THS	87	THS										
Comoras	TF	28	36	45	28,2	25,6	TF										
Congo	THS	149	156	..	4,7	..	THS										
Côte d'Ivoire	VF	1.800	1.965	..	9,2	..	TF										
R.Dem.Congo	TF	TF										
Djibouti	TF	NHS										
Guinea Ecuatorial	TF										
Eritrea	VF	VF										
Eswatini	TF	921	782	680	-15,1	-13,0	VF	-63,8	-6,8	-94,3	-53,1	-96,7	-94,2	-92,0	-92,5	-92,1	
Etiopía	TF	933	849	..	-9,0	..	TF										
Gabón	TF	TF										
Gambia	TF	522	552	..	5,7	..	TF										
Ghana	TF	982	1.029	1.088	4,8	5,7	TF	-55,4	-10,6	-98,1	-55,4						
Guinea	TF	99	TF										
Guinea-Bissau	TF	50	55	52	11,1	-4,7	TF										
Kenya	TF	1.674	1.931	..	15,4	..	VF(1)	-69,8	-19,4	-99,5	-58,1	-100,0	-98,8	-99,6	-99,6	-91,4	
Lesotho	TF	VF										
Liberia	TF										
Madagascar	TF	255	291	376	13,8	29,2	TF										
Malawi	TF	837	871	..	4,1	..	TF										
Malí	TF	193	203	..	5,2	..	TF										
Mauritania	TF	TF										
Mauricio	TF	1.342	1.399	1.383	4,3	-1,1	TF	-68,6	-13,5	-100,0	-53,1	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-99,7	-99,6
Mozambique	TF	1.447	2.743	..	89,6	..	THS										
Namibia	TF	1.557	1.621	..	4,1	..	TF										
Níger	TF	164	157	192	-4,3	22,3	TF										
Nigeria	TF	TF										
Reunión	TF	508	535	534	5,3	-0,2	TF										
Rwanda	TF	VF										
Santo Tomé y Prn	TF	29	33	..	15,6	..	TF										
Senegal	TF	1.365	TF*										
Seychelles	TF	350	362	384	3,4	6,2	TF	-66,1	-12,4	-99,7	-52,4	-99,9	-99,7	-99,5	-98,4	-93,8	-93,7
Sierra Leona	TF	51	57	..	11,8	..	TF										
Somalia	TF										
Sudáfrica	TF	10.285	10.472	10.229	1,8	-2,3	TF	-64,2	-10,2	-100,0	-52,3	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0		
Rep.Unida Tanzania	TF	1.275	1.378	..	8,1	..	VF										
Togo	THS	514	573	876	11,5	52,9	THS										
Uganda	TF	1.402	1.850	..	31,9	..	TF										
Zambia	TF	1.083	1.072	..	-1,0	..	TF										
Zimbabwe	VF	2.423	2.567	2.290	5,9	-10,8	VF										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wto/barometer.sp.2020.18.1.6-Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*											
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sept.
	África	36.509	38.869	38.489													
África del Norte	9.916	10.735	11.511														
Argelia	141	169	165	\$ 20,3	-2,4												
Marruecos	7.442	7.782	8.179	1,3	7,7	-55,3	2,3	-67,5	11,3	11,8	-14,3	-51,4	-70,8	-84,5	-90,1	-96,7	
Sudan	1.029	1.043	821	\$ 1,4	-21,3	-99,0	-99,0	-99,3									
Túnez	1.305	1.741	..	46,0	..	-45,6	2,9	-83,9									
África Subsahariana	26.593	28.134	26.978														
Angola	880	544	384	\$ -38,2	-29,4	-73,1	-73,1										
Benin	150	162	..	3,4	..												
Botswana	704	574	..	-19,6	..												
Burkina Faso	117	121	..	-1,1	..												
Burundi	3	4	..	33,7	..												
Camerún	525	581	..	\$ 10,7	..												
Cabo Verde	431	484	502	7,4	..	-45,3	-11,0	-90,8									
Rep.centroafricana												
Chad												
Comoras	60	76	..	21,2	..												
Congo												
Côte d'Ivoire	397	443	..	6,7	..												
R.Dem.Congo	6,0	60,5	99,7	\$	27,7	27,7										
Djibouti	35	57	..	62,3	..												
Guinea Ecuatorial												
Eritrea												
Eswatini	13	16	14	\$ 26,8	-12,2												
Etiopía	435	969	778	\$ 122,5	-19,7	1,9	1,9										
Gabón												
Gambia	103	154	..	\$ 49	..												
Ghana	850	944	..	\$ 11,1	..												
Guinea	16	3	9	\$ -79,0	173,5												
Guinea-Bissau	16	20	..	16,2	..												
Kenya	940	1.072	..	\$ 14,0	..												
Lesotho	23	24	22	\$ 3,2	-4,9	17,6	17,6										
Liberia	\$												
Madagascar	671	697	193	\$ 3,9	-72,2												
Malawi	31	38	42	20,7	12,7												
Malí	206	227	..	5,4	..												
Mauritania	22	4	11	\$ -81,1	163,0												
Mauricio	1.748	1.887	1.779	6,3	-1,5	-59,0	-14,4	-86,7	-3,0	-4,7	-37,5	-85,2	-84,8	-90,8	-91,6	-95,9	
Mozambique	151	242	252	\$ 60,7	4,3	-52,2	-26,0	-88,3									
Namibia	341	383	350	11,6	-0,3	-33,5	-1,5	-69,7									
Níger	83	98	..	12,9	..												
Nigeria	2.549	1.962	1.449	\$ -23	-26	-67,2	-67,2										
Reunión	402	511	459	€ 21,6	-5,2												
Rwanda	438	375	..	\$ -14,4	..												
Santo Tomé y Prn	66	72	44	\$ 9,1	-38,1	-23,1	-23,1										
Senegal	420	496	..	13,0	..												
Seychelles	483	559	590	\$ 15,7	5,5	-45,6	6,3	-97,3									
Sierra Leona	39	39	..	\$ 0,0	..												
Somalia												
Sudáfrica	8.824	8.944	8.384	sa 0,7	2,3	-50,9	-9,7	-91,9									
Rep.Unida Tanzania	2.250	2.449	2.605	\$ 8,8	6,3	-43,6	-0,9	-92,5	22,8	11,6	-38,6	-92,5	-93,1	-92,2			
Togo	138	153	..	6,1	..												
Uganda	941	1.506	1.463	\$ 60,1	-2,8	-57,5	-15,0	-100,0									
Zambia	653	742	819	\$ 13,7	10,4	-35,5	5,1	-76,0									
Zimbabwe	149	\$												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)			Variación (%)		Serie	% de variación sobre el mismo periodo del año anterior								
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18		2020*								
	AHF	T1	T2	S1	abr.		may.	jun.	jul.	ago.	sept.				
Oriente Medio	57.620	60.116	65.102	4,3	8,3		-68,7	-20,2	-98,9	-58,9	-98,8	-99,1	-98,6	-96,1	-93,6
Bahrein	THS/TCE	4.373	4.366	3.849	-0,2	-11,8	VF	-78,1	-40,5	-98,2	-68,0				
Egipto	VF	8.292	11.346	13.026	36,8	14,8	VF	-69,5	-19,6	-99,8	-62,3	-100,0	-99,8	-99,6	-92,8
Iraq	VF	VF								
Jordania	TF	3.844	4.150	4.488	8,0	8,1	TF								
Kuwait	THS	183	THS								
Libano	TF	1.857	1.964	1.936	5,8	-1,4	TF	-71,5	-48,3			-99,7	-98,1		
Libia	TF	TF								
Omán	TF	2.316	2.301	..	-0,6	..	VF	-64,7	-11,8	-99,5	-51,4	-99,6	-99,4	-99,4	-99,0
Palestina	THS	503	606	688	20,5	13,5	THS								
Qatar	TF	2.256	1.819	2.137	-19,4	17,4	TF	-58,9	-7,1	-99,5	-47,9	-99,7	-99,8	-99,0	-98,3
Arabia Saudita	TF	16.109	15.334	17.526	-4,8	14,3	TF	-65,2	-28,1	-98,2	-62,8	-98,3	-99,1	-96,1	-95,2
Siria	TF	VF	-74,2	-21,8	-98,1	-63,2	-98,9	-98,6	-96,8	-97,1
Emir.Arabes Unidos (1)	THS	15.790	15.920	16.730	0,8	5,1	THS	4,1							
Yemen	TF	TF								

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

(1) Dubai únicamente

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	(millones \$EEUU)			Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)		Serie	% de variación sobre el mismo periodo del año anterior										
	2017	2018	2019*	Variación (%)			2020*										
	AHF	T1	T2	18/17	19*/18		AHF	T1	T2	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.
Oriente Medio	68.534	74.512	81.470														
Bahrein	4.245	3.689	3.681	\$	-13,1	-0,2											
Egipto	7.775	11.615	13.030	\$	49,4	12,2	-54,9	-11,4	-90,4								
Iraq	2.959	1.986	3.593	\$	-32,9	80,9	1,4	1,4									
Jordania	4.209	5.248	5.786		24,7	10,2	-70,0	-10,7	-100,0	11,4	16,4	-56,5	-100,0	-100,0	-100,0	-91,3	-96,3
Kuwait	313	456	700		45,1	54,1											
Libano	7.610	8.400	8.593	\$	10,4	2,3	-42,4	-42,4		-30,6	-26,4	-66,8					
Libia											
Omán	1.747	1.758	1.811		0,6	3,0											
Palestina	225	245	..	\$	8,9	..											
Qatar	5.971	5.565	5.442		-6,8	-2,2	-36,5	-13,8	-60,5								
Arabia Saudita	12.056	13.790	16.382		14,4	19,2	-56,7	-15,4	-98,2								
Siria											
Emir.Arabes Unidos	21.048	21.375	21.800		1,6	2,0											
Yemen	\$											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wto/barometer.sp.2020.18.1.6 - Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address: 200.62.231.3

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP)									
	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)			
	2010	2015	2017	2018	2019*	2010	2018	2019*	
Mundo									
Exportaciones totales de bienes y servicios	19.272	21.558	23.261	25.495	25.033	100	100	100	
Bienes	15.306	16.556	17.738	19.468	18.889	79,4	76,4	75,5	
Servicios	3.966	5.002	5.524	6.027	6.144	20,6	23,6	24,5	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.151	1.442	1.587	1.715	1.736	6,0	6,7	6,9	
- Ingresos por turismo internacional	980	1.225	1.348	1.460	1.482	5,1	5,7	5,9	
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	238	254	255	0,9	1,0	1,0	
Economías avanzadas									
Exportaciones totales de bienes y servicios	11.386	12.397	13.378	14.446	14.102	100	100	100	
Bienes	9.416	9.896	10.659	11.534	11.157	82,7	79,8	79,1	
Servicios	1.970	2.501	2.719	2.912	2.946	17,3	20,2	20,9	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	768	952	1.029	1.111	1.107	6,7	7,7	7,8	
- Ingresos por turismo internacional	644	807	876	948	946	5,7	6,6	6,7	
- Transporte de pasajeros internacionales	124	145	153	162	161	1,1	1,1	1,1	
Economías emergentes									
Exportaciones totales de bienes y servicios	7.887	9.161	9.884	11.049	10.931	100	100	100	
Bienes	5.891	6.660	7.079	7.934	7.732	74,7	71,8	70,7	
Servicios	1.996	2.501	2.805	3.114	3.198	25,3	28,2	29,3	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	383	490	557	604	630	4,9	5,5	5,8	
- Ingresos por turismo internacional	336	418	472	512	536	4,3	4,6	4,9	
- Transporte de pasajeros internacionales	47	72	85	92	94	0,6	0,8	0,9	

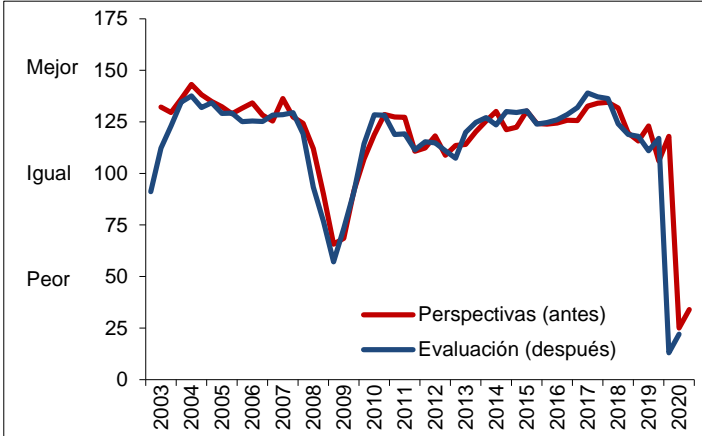
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

El turismo internacional en la Balanza de Pagos (BP) por región									
	miles de millones \$EEUU					Cuota (%)			
	2010	2015	2017	2018	2019*	2010	2018	2019*	
Mundo									
Exportaciones totales de bienes y servicios	19.272	21.558	23.261	25.495	25.033	100	100	100	
Bienes	15.306	16.556	17.738	19.468	18.889	79,4	76,4	75,5	
Servicios	3.966	5.002	5.524	6.027	6.144	20,6	23,6	24,5	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	1.151	1.442	1.587	1.715	1.736	6,0	6,7	6,9	
- Ingresos por turismo internacional	980	1.225	1.348	1.460	1.482	5,1	5,7	5,9	
- Transporte de pasajeros internacionales	171	217	238	254	255	0,9	1,0	1,0	
Europa									
Exportaciones totales de bienes y servicios	8.346	9.022	9.860	10.880	10.698	100	100	100	
Bienes	6.302	6.530	7.089	7.832	7.597	76	72,0	71,0	
Servicios	2.045	2.492	2.771	3.048	3.101	24	28,0	29,0	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	509	567	627	689	694	6,1	6,3	6,5	
- Ingresos por turismo internacional	427	472	521	572	576	5,1	5,3	5,4	
- Transporte de pasajeros internacionales	81	95	106	116	117	1,0	1,1	1,1	
Asia y el Pacífico									
Exportaciones totales de bienes y servicios	6.128	7.275	7.841	8.530	8.397	100	100	100	
Bienes	5.177	6.037	6.474	7.009	6.824	84	82,2	81,3	
Servicios	951	1.238	1.367	1.520	1.573	16	17,8	18,7	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	289	392	434	481	487	4,7	5,6	5,8	
- Ingresos por turismo internacional	254	352	392	437	443	4,1	5,1	5,3	
- Transporte de pasajeros internacionales	35	40	42	45	44	0,6	0,5	0,5	
Américas									
Exportaciones totales de bienes y servicios	3.355	3.864	4.077	4.359	4.323	100	100	100	
Bienes	2.557	2.835	2.962	3.200	3.148	76	73,4	72,8	
Servicios	798	1.029	1.115	1.159	1.176	24	26,6	27,2	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	255	365	383	392	395	7,6	9,0	9,1	
- Ingresos por turismo internacional	215	311	330	338	342	6,4	7,8	7,9	
- Transporte de pasajeros internacionales	40	54	53	54	53	1,2	1,2	1,2	
África									
Exportaciones totales de bienes y servicios	516	440	467	526	504	100	100	100	
Bienes	446	359	379	431	408	86	82,0	81,0	
Servicios	70	81	88	94	96	14	18,0	19,0	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	37	39	44	47	47	7,3	9,0	9,2	
- Ingresos por turismo internacional	30	31	37	39	38	5,9	7,4	7,6	
- Transporte de pasajeros internacionales	7	7	8	9	8	1,4	1,6	1,6	
Oriente Medio									
Exportaciones totales de bienes y servicios	920	946	1.003	1.176	1.101	100	100	100	
Bienes	822	790	828	990	905	89	84,1	82,2	
Servicios	98	156	175	187	196	11	15,9	17,8	
Turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros, en la BP)	60	80	98	105	114	6,6	8,9	10,3	
- Ingresos por turismo internacional	52	58	69	75	81	5,7	6,3	7,4	
- Transporte de pasajeros internacionales	8	22	30	30	32	0,9	2,6	2,9	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC) (Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, octubre 2020)

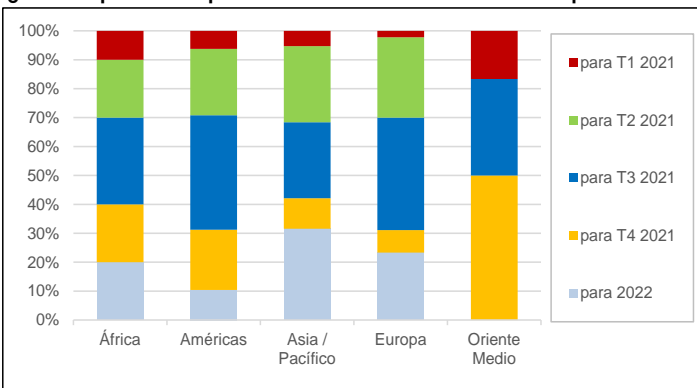
Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT

Índice de confianza de la OMT: Mundo

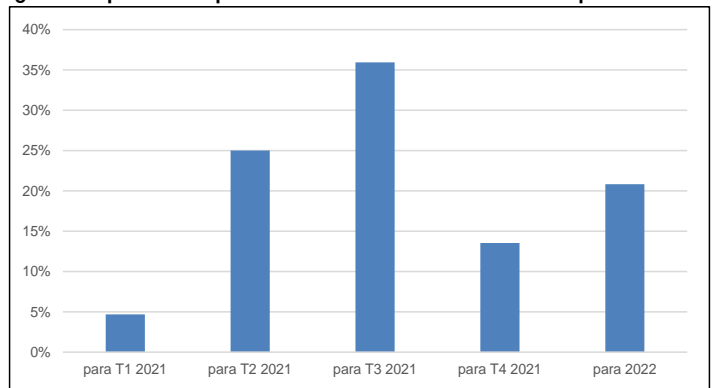


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

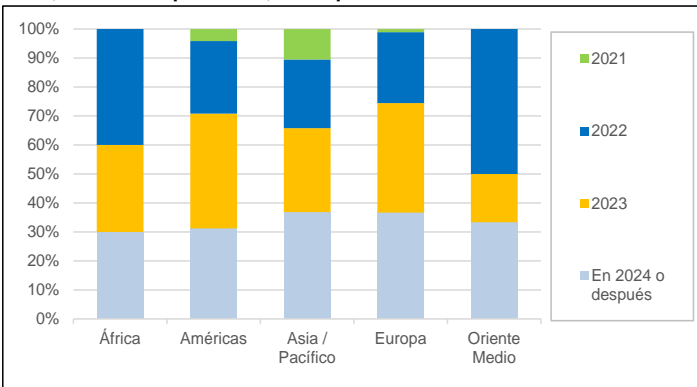
¿Cuándo prevé un repunte del turismo internacional en su país?



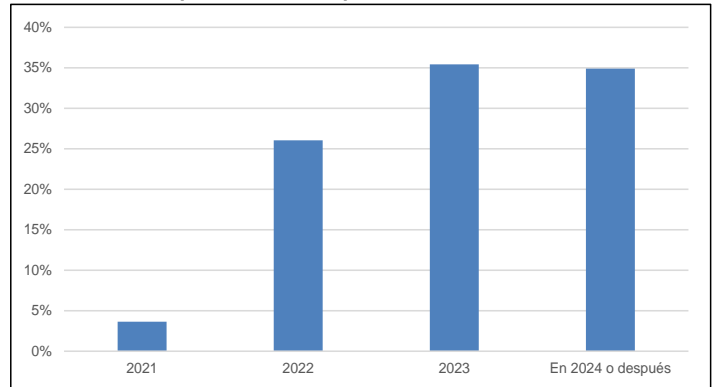
¿Cuándo prevé un repunte del turismo internacional en su país?



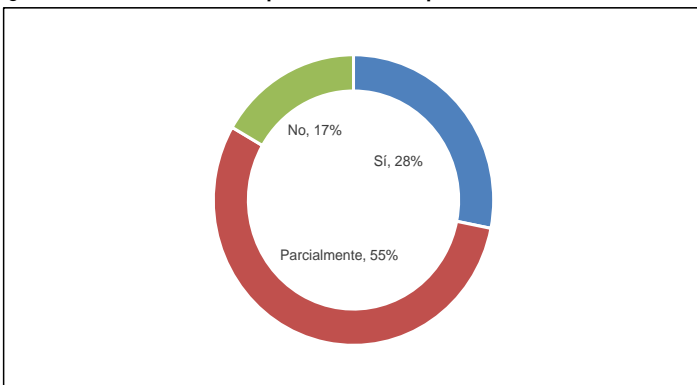
¿Cuándo prevé que el turismo internacional volverá a los niveles de 2019, antes de la pandemia, en su país?



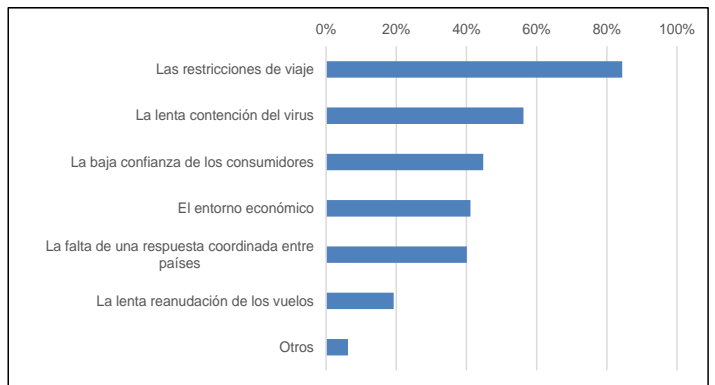
¿Cuándo prevé que el turismo internacional volverá a los niveles de 2019, antes de la pandemia, en su país?



¿Está el turismo interno impulsando la recuperación en su destino?



¿Cuáles son los principales factores que dificultan la recuperación del turismo internacional?



Notas metodológicas

Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en barom@unwto.org.

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en www.unwto.org/methodology.

Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales (sub)regionales son aproximaciones para toda la (sub)región que prepara la OMT conforme con las tendencias de los países que disponen de datos.

Las series de datos de llegadas de turistas internacionales reportados por Francia corresponden a la Francia metropolitana.

Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html.

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para

estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en www.unwto.org/methodology. y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$) EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual

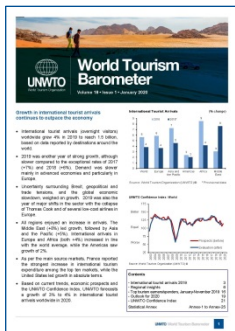
Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2

Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.

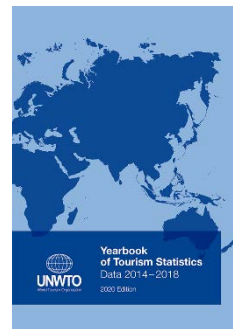
https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometrosp.2020.18.1.6-Friday, October 30, 2020 7:27:53 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.3



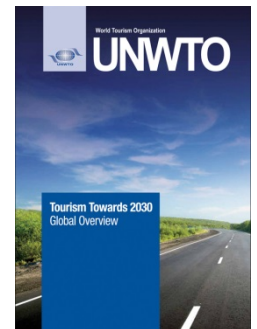
Barómetro del Turismo Mundial



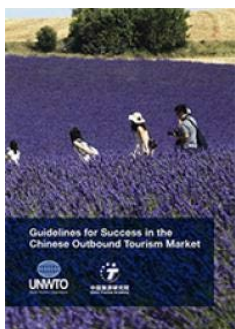
Panorama del turismo internacional, edición 2019



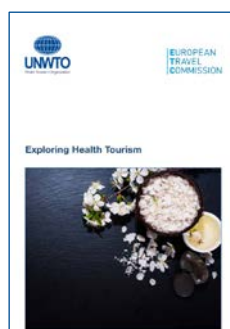
Anuario de estadísticas de turismo y Compendio de estadísticas de turismo



El turismo hacia 2030



Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)



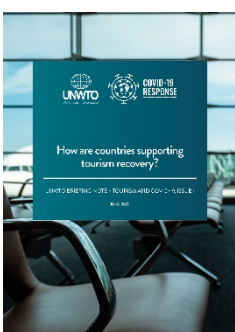
Explorar el turismo de salud (2018)



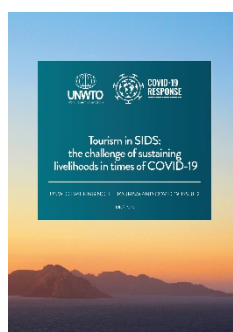
Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)



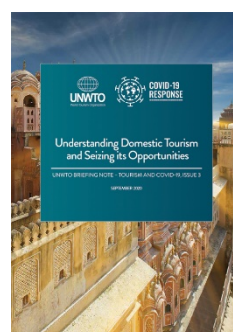
Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)



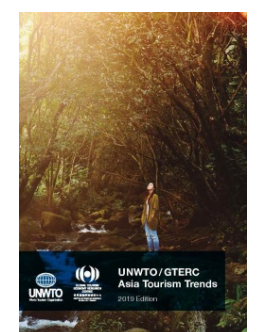
¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19 (2020)



Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)



Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades (2020)



UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2019)

www.unwto.org/publications